

Projekts «Dabas un klimata jautājumu  
komunikācijas stratēģija darbam ar krievvalodīgu  
jauniešu auditoriju»  
**IZPĒTE**

**Rezultātu apkopojums**

*Izpēti veica un apkopojumu sagatavoja SIA «Pattern»*



1. Projekta process
2. Kopējās atziņas no fokusgrupām
3. Auditoriju segmenti

**1. Projekta process**

2. Kopējās atziņas no fokusgrupām

3. Auditoriju segmenti



## IZPĒTE

Kabineta jeb galda  
pētījums

Fokusa grupas: Rīga,  
Jūrmala, Jelgava,  
Ventspils, Liepāja,  
Valmiera, Rēzekne  
un Daugavpils

Skolēnu interneta  
aptauja visā Latvijā,  
430 derīgas anketas



## IDEJOŠANA

Grupu darba sesija:  
>20 dalībnieku, kas  
pārstāv vides NVO,  
uzņēmumus un  
skolēnus

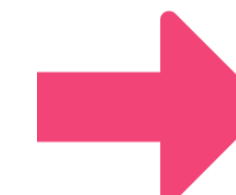


## RISINĀJUMS

Auditorijas  
segmentācija

Komunikācijas mērķi  
un ziņas

Komunikācijas  
taktika un idejas



## IEVIEŠANA

Materiālu  
publiskošana

Citas formas pēc  
vienošanās

1. Projekta process

**2. Kopējās atziņas no fokusgrupām**

3. Auditoriju segmenti

# DABAS DAUDZVEIDĪBA, KLIMATA PĀRMAIŅAS UN TO AKTUALITĀTE

- Ne visi skolēni redz sevi kā dabas daļu, taču vairums uzskata, ka daba šobrīd ir diezgan piesārņota
- Skolēni kopumā ir diezgan labi informēti par projektiem, kas ir saistīti ar dabas un vides aizsardzību gan Latvijā, gan ārzemēs
- Bieži skolēni, kuri plāno saistīt savu dzīvi ar medicīnu (veterināriju), ir lietas kursā un ir spējīgi sniegt ļoti detalizētas atbildes un argumentēt savu viedokli par dabas jautājumiem kopumā. Taču ir arī tādi, kuriem dabas vai apkārtējās vides tēma ir pavisam neinteresanta, konsekvēti, zināšanu līmenis var būt salīdzinoši zems.
- Visi ir dzirdējuši par klimata pārmaiņām, nereti tas tiek saistīts ar personiski novērojamiem fenomeniem. Piemēram, ja Daugavpilī novembrī ir silti, tad to var uzskatīt par klimata pārmaiņu (globālās sasilšanas) pierādījumu.
- Vairums skolēnu labprāt uzzinātu vairāk par Latvijas dabu un apkārtējo vidi kopumā.
- Pēc skolēnu domām interese par ekoloģiju ir jāmotivē, piemēram, ar naudas balvām, vērtējumiem vai konkursiem.

# AUDITORIJAS SAIKNE AR LATVIJAS DABU, SASKARSME, VĒRTĪBAS

- Lielākā daļa skolēnu kā galvenās vērtības, ko vēlas saglabāt, min Latvijas mežus un ūdenstilpes.
- Pie Latvijas dabas unikālām īpatnībām skolēni pieskaita klimata un dabas ainavu īpatnības salīdzinājumā ar citām valstīm. Īpaši uzsver dabas relatīvo tīrību, zaļumu, ekoloģiju un indīgas floras un faunas neesamību.
- Skolēni diezgan bieži pavada laiku dabā, it īpaši, ja dzīvo nelielās pilsētās. Viņiem patīk staigāt pa mežu (sēņošana un ogošana) vai gar jūras krastu. Visi svin Līgo svētkus dabā.
- Sociālās reklāmas kampaņas (piemēram, Mammadaba, Šķiratlons), kas ir saistītas ar Latvijas dabas un vides aizsardzību, skolēni nevar nosaukt vispār. Taču, kad tiek minēti konkrēti piemēri, tad vairums ir dzirdējuši par "Cūkmens" kampaņu.
- Nevienā fokusa grupā skolēni īsti nevarēja nosaukt nevienu no Latvijas vides organizācijām.
- Neskatoties uz minēto dabas piesārņojumu Latvijā un atkritumu daudzumu, kā arī iedzīvotāju attieksmi pret šo problēmu, skolēni sliecās piekrist tēzei par Latviju kā vienu no zaļākajām valstīm Eiropā.

# AUDITORIJAS INDIVIDUĀLĀS IZVĒLES, DARBĪBAS UN IETEKME

- Skolēni kopumā atbalsta "zero-waste" jeb nulles atkritumu kustību, taču uzsver, ka to ir ļoti grūti īstenot ikdienā. Īpaši tas attiecas uz mazākām pilsētām, kur šāda veida ideoloģija vēl nav populāra ne starp skolniekiem, ne starp pieaugušiem.
- Pusaudži nereti mēdz teikt, ka ne visi cilvēki var atļauties ekoloģisko dzīvesveidu augsto cenu dēļ.
- Ne visi pusaudži piekristu samazināt preču patēriņu, kas nodrošina komfortu (piemēram, ķermeņa kopšanas produkti). Taču skolēni pozitīvi reaģē uz depozīta sistēmas ieviešanu.
- Pusaudžus ietekmē ģimenes attieksme pret vides un dabas aizsardzību, daļai ir gadījušies konflikti ar vecākiem par šo tēmu.
- Viedokļi par Grētu Tūnbergu dalās – ir skolēni, kuri uzskata, ka viņas rīcība ir drosmīga un iedvesmojoša. Citi skatās uz šo situāciju ļoti kritiski, taču vienlaicīgi uzskata, ka tādi cilvēki kā Grēta vismaz piesaista cilvēku uzmanību visā pasaulē par klimata problēmām.
- Neviens no fokusa grupu dalībniekiem nav piedalījies "Friday's for future" piketos. Daudzi nezināja, ka tādi vispār eksistē un notiek Rīgā.

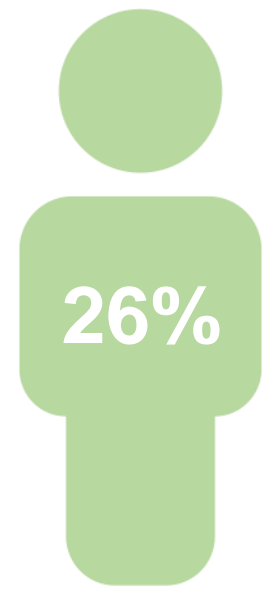


1. Projekta process
2. Kopējās atziņas no fokusgrupām
- 3. Auditoriju segmenti**
4. Mērķi un ziņas
5. Komunikācijas taktika

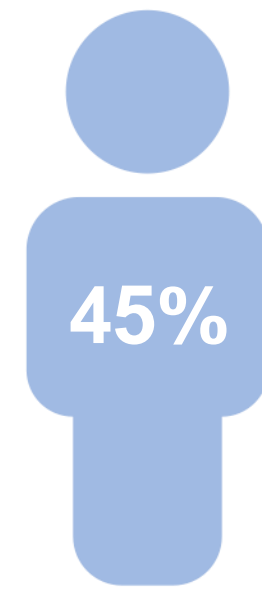
# FOKUSA GRUPU ANALĪZE IZVIRZĪJA HIPOTĒZI PAR 4 AUDITORIJU TIPIEM, KAS TIKA ŅEMTI PAR PAMATU KVANTITATĪVO DATU ANALĪZĒ



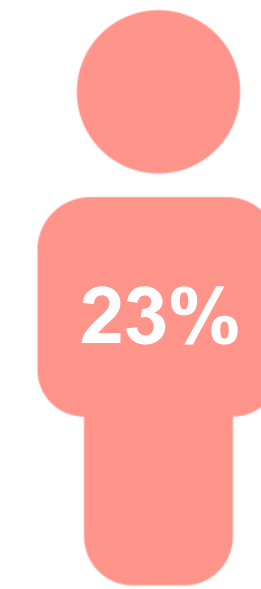
Eko-aktīvistu



Zaļā dzīves  
veida  
atbalstītāji



Tīrības  
piekritēji



Skeptiķi

1. Projekta process
2. Kopējās atziņas no fokusgrupām
- 3. Auditoriju segmenti: fokusa grupas**
4. Mērķi un ziņas
5. Komunikācijas taktika

Eko-aktīvisti	Zaļā dzīves veida atbalstītāji	Tīrības piekritēji	Skeptiķi
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā dzīvo galvaspilsētā vai lielās pilsētās</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā dzīvo galvaspilsētā vai lielās pilsētās</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā dzīvo ārpus galvaspilsētas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā dzīvo ārpus galvaspilsētas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kritiski domājoši, redz likumsakarības starp procesiem sev apkārt; skatās uz situācijām no vairākām pusēm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā ir kritiski domājoši, redz likumsakarības starp procesiem sev apkārt; skatās uz situācijām no vairākām pusēm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Var neredzēt likumsakarības starp procesiem sev apkārt; skatās uz situācijām no vienas puses (bieži vien tas ir viens sabiedrībā populārs virziens)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Var neredzēt likumsakarības starp procesiem sev apkārt; skatās uz situācijām no vienas puses (bieži vien tas ir viens sabiedrībā populārs virziens)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Var būt 'romantiski noskaņoti' – tic, ka, ja izdarīs visu pareizi, tad glābs pasauli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā tic, ka, ja izdarīs visu pareizi, tomēr, var saglābt pasauli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā ir skeptiski par to, ka, ja darīs visu pareizi, tomēr, varēs glābt pasauli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedomā par pasaules glābšanu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ir gatavi darīt lietas un iesaistīties projektos tapāt vien, jo tic, ka tas ir svarīgi visiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ir gatavi darīt lietas un iesaistīties projektos, bet it īpaši, ja ir cerība iegūt kaut kādu labumu (atzīme, balvas, atlaides)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ne vienmēr ir gatavi darīt lietas un iesaistīties projektos. Lielāka iespējamība motivēt iesaisti ir, ja ir cerība iegūt kaut kādu labumu (atzīme, balvas, atlaides)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nav gatavi darīt lietas un iesaistīties projektos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktīvs dzīves stils gan skolā, gan ārpus tās – interešu klubi, skolas padome, lekcijas utt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā aktīvs dzīves ritms gan skolā, gan ārpus tās – interešu klubi, skolas padome, lekcijas utt., bet 'atturīga' attieksme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mazāk aktīvs dzīves ritms gan skolā, gan ārpus tās – mēdz būt 'pasīva' (just enough) attieksme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mazāk aktīvs dzīves ritms gan skolā, gan ārpus tās – var būt 'pasīva' attieksme dažādās dzīves situācijās. Mēdz nepievērst uzmanību tam, kas notiek apkārt vai nav saistīts ar viņiem, 'chill' attieksme.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildina savus argumentus ar piemēriem ārpus skolas priekšmetu programmām (tie var būt piemēri par starptautiskiem projektiem, zīmoliem, pop-kultūras atsauces)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Var papildināt savus argumentus ar piemēriem ārpus skolas priekšmetu programmas (tie var būt piemēri par starptautiskiem projektiem, zīmoliem, pop-kultūras atsauces vai ģimenes situācijām)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepapildina savus argumentus ar piemēriem ārpus skolas priekšmetu programmām, pārsvarā tie ir stāsti par ģimenes/draugu situācijām</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepapildina savus argumentus ar piemēriem ārpus skolas priekšmetu programmām, pārsvarā tie ir stāsti par ģimenes\draugu situācijām</li> <li>Ne tik bieži dalās ar stāstiem vispār (fokusa grupu laikā pārsvarā klusē)</li> </ul>



Eko-aktīvistu	Zaļā dzīves veida atbalstītāji	Tīrības piekritēji	Skeptiķi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ļoti labi informēti par vides jautājumiem gan lokāli, gan globāli</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diezgan labi informēti par vides jautājumiem gan lokāli, gan globāli</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>‘Nejauši’ saskaras ar dabas un vides aizsardzības tēmu medijos vai dzird no citiem cilvēkiem, neiedziļinās tēmā/ziņās. Ekoloģija primāri saistās ar atkritumu daudzumu.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>‘Nejauši’ saskaras ar dabas un vides aizsardzības tēmu medijos vai dzird no citiem cilvēkiem, neiedziļinās tēmā/ziņās. Netic līdz galam, ka daba un klimats, ir kritiskā stāvoklī.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieži vien dalās ar stāstiem par dabas aizsardzības situāciju citās valstīs un salīdzina tos ar vietējo kontekstu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieži vien dalās ar stāstiem par dabas aizsardzības situāciju citās valstīs un salīdzina to ar vietējo kontekstu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieži vien dalās ar stāstiem par atkritumu situāciju savā pilsētā un salīdzina to ar atkritumu situāciju citās valstīs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekoloģija rūp salīdzinoši maz. Neredz likumsakarības starp dažādiem vides faktoriem; vairāk ir ‘let’s go with the flow’ attieksme.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ļoti labi informēti par visiem procesiem, kas notiek ar dabu un vidi Latvijā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labi informēti par visiem procesiem, kas notiek ar dabu un vidi Latvijā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne vienmēr ir informēti par visiem procesiem, kas notiek ar dabu un vidi Latvijā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne vienmēr ir informēti par visiem procesiem, kas notiek ar dabu un vidi Latvijā</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ļoti labi informēts(-a) par to, kāpēc ir daudz piesārņojuma, no kurienes rodas atkritumi, kā uzlabot situāciju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labi informēts(-a) par to, kāpēc ir daudz piesārņojuma, no kurienes rodas atkritumi, kā uzlabot situāciju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ir informēts(-a) par to, kāpēc ir daudz piesārņojuma, no kurienes rodas atkritumi, bet ne vienmēr zina, kā uzlabot situāciju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Var būt informēts(-a) par atkritumu daudzumu, bet nezina vai arī nerūp, kā uzlabot situāciju</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ļoti labi orientējās terminos (piem. zero waste, conscious/minimal lifestyle, sustainability/ilgtspēja)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labi orientējās terminos (piem. zero waste, conscious/minimal lifestyle, sustainability)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne vienmēr zina visus terminus (piem. zero waste, conscious/minimal lifestyle, sustainability)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne vienmēr zina visus terminus (piem. zero waste, conscious/minimal lifestyle, sustainability)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nereti ir ļoti specifiskas zināšanās par dabu, zinātni, kas var būt saistīts ar nākotnes karjeras izvēli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dažreiz ir specifiskās zināšanās par dabu, zinātni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidējas zināšanās par bioloģiju, ģeogrāfiju, ne vienmēr var paskaidrot dabas procesus, izmantojot zinātniskus terminus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidējas zināšanās par bioloģiju, ģeogrāfiju, ne vienmēr var paskaidrot dabas procesus, izmantojot zinātniskus terminus</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aktīvi iesaistās projektos, kas ir saistīti ar dabas un vides aizsardzību</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Var ik pa laikam iestāties vai iesaistīties projektos, kas ir saistīti ar dabas un vides aizsardzību</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reti iesaistās projektos, kas ir saistīti ar dabas un vides aizsardzību</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Neiesaistās projektos, kas ir saistīti ar dabas un vides aizsardzību.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informēti par vairākiem projektiem gan lokālā, gan globālā līmenī.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iestājas par dabas un vides aizsardzību, ir informēti par vairākiem projektiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reti iestājas par dabas un vides aizsardzību, ne vienmēr ir informēti par projektiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktīvi neiestājas vai neiestājas vispār par dabas un klimata aizsardzību, nav informēti par projektiem.</li> </ul>

Eko-aktīvisti	Zaļā dzīves veida atbalstītāji	Tīrības piekritēji	Skeptiķi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikdienas rīcība un patēriņš atbalsta zaļo dzīvesstilu, aktīvi mēģina ieviest to savā ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patēriņā atbalsta zaļo domāšanu, taču mēģina ieviest to savā ikdienā pakāpeniski un tur, kur tam var būt arī tūlītēja praktiska nozīme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorētiski atbalsta zaļo domāšanu, taču nemēģina ieviest to savā ikdienā, ja vien nav kāda "merkantila" motivācija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zina, ka ir zaļā domāšana, bet nemēģina to ieviest savā ikdienā</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīva attieksme pret atkritumu šķirošanu, kas arī tiek realizēta ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atbalsta atkritumu šķirošanu, mēģina realizēt to ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atbalsta atkritumu šķirošanu, bet būtiskāk ir nemēsot un likt atkritumus speciālās urnās</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konceptuāli atbalsta atkritumu šķirošanu, bet ir diezgan vienaldzīga attieksme par tās praktizēšanu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atbalsta second-hand kustību un/vai pērk apģērbus no pārstrādāta materiāla, kā arī zina, piem., kādi zīmoli piedāvā iespēju apmainīt vecas nevajadzīgas drēbes pret atlaižu kuponiem (H&amp;M)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorētiski atbalsta second-hand kustību, bet pārsvarā vecās drēbes izmanto paši vai nu mājās, vai vasarnīcā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skeptisks par second-hand kustību, ja ir iespēja, tomēr, izvēlēsies jaunās drēbes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skeptisks par second-hand, ja ir iespēja, tomēr izvēlēsies jaunas drēbes un preces</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalās ar life-hacks, piem. auduma maisiņu izmantošana ikdienā un kā tos izgatavot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalās ar praktiskiem "life-hacks", piem., ka vajag izslēgt gaismu, kad neesi istabā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Var izmantot auduma maisiņus, izslēgt ūdens krānu, kamēr tīra zobus, jo tas var primāri ietaupīt naudu, nevis pasargāt dabu. Tie ir ikdienas rituāli bez piepūles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Var izmantot auduma maisiņus, izslēgt ūdens krānu, kamēr tīra zobus, jo tas var primāri ietaupīt naudu, nevis pasargāt dabu. Tie ir ikdienas rituāli bez piepūles.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieto un patērē eko-produktus un zina, kur tos var nopirkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reti lieto un patērē eko-produktus, jo dārgi. Taču var lietot, jo ir saskārušies ar alerģijām. Pārsvarā zina, kur tos var nopirkt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reti patērē eko-produktus, jo augstākas cenas un neredz vai netic atšķirībai starp produktiem. Pārsvarā zina, kur tos var nopirkt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reti patērē eko-produktus, jo augstākas cenas un neredz vai netic atšķirībai starp produktiem. Pārsvarā zina, kur tos var nopirkt.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pievērš uzmanību produktu sastāvu aprakstiem, atbalsta cruelty-free kampaņas un iestājās pret produktu testēšanu uz dzīvniekiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mēdz pievērst uzmanību produktu sastāvu aprakstiem un iepakojumiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nemēdz pievērst uzmanību produktu sastāvu aprakstiem un iepakojumiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Īsti nepievērš uzmanību produktu sastāvam, aprakstiem un iepakojumam</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciāli ir veģetārietis (-e) vai vegāns, nelieto ādas izstrādājumus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Var būt veģetārietis (-e) vai vegāns. Var gan lietot, gan nelietot ādas izstrādājumus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja ir vajadzība, lieto ādas izstrādājumus, bez jebkādas aiztures.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja ir vajadzība, lieto ādas izstrādājumus, plastmasa pudeles utt. bez jebkādas aiztures</li> </ul>



Eko-aktīvistu	Zaļā dzīves veida atbalstītāji	Tīrības piekritēji	Skeptiķi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nebaidās paust savu viedokli par dabas jautājumiem. Aktīvi apspriež šo tēmu ārpus skolas, ar draugiem vai ar ģimenes locekļiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vides jautājumi var būt viena no ikdienas sarunas tēmām. Mēdz apspriest šo tēmu ārpus skolas, ar draugiem vai ar ģimenes pārstāvjiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pārsvarā nerunā par dabas aizsardzības jautājumiem ārpus skolas ar draugiem vai ģimenes pārstāvjiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neapspiež vides jautājumus ārpus skolas ar draugiem vai ģimenes pārstāvjiem</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Piespiež" citus saudzēt dabu (piem., aizliedz draugiem lietot McDonald's plastmasas salmiņus). Nav bail pateikt citiem cilvēkiem nemēsot dabā.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja ir iespēja, rekomendē arī citiem cilvēkiem sev apkārt saudzēt dabu un vidi. Var pateikt citiem cilvēkiem sev apkārt nemēsot dabā.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mēdz kontrolēt, lai citi cilvēki nemēslo apkārt, lai viss būtu tīrs.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labprāt audzina jaunākus cilvēkus par dabas aizsardzību, uztur dialogu (vai strīdas) ar vecākām paaudzēm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uztur dialogu par dabas aizsardzību ar jaunākiem cilvēkiem un (vai strīdas) ar vecākām paaudzēm</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zina, kas ir Grēta Tūnberga. Ne lielai, bet daļai auditorijas viņa pat ir kā viens no varoņiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zina, kas ir Grēta Tūnberga, kopumā atbalsta viņas iniciatīvas, bet ir skeptiski par metodēm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mēdz nezināt, kas ir Grēta Tūnberga, īsti neatbalsta (vai ir vienalga) viņas iniciatīvas, skeptiski noskaņots</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mēdz nezināt, kas ir Grēta Tūnberga, īsti neatbalsta (vai ir vienalga) viņas iniciatīvas, skeptiski noskaņots</li> </ul>

Eko-aktīvistu	Zaļā dzīves veida atbalstītāji	Tīrības piekritēji	Skeptiķi
<ul style="list-style-type: none"> <li>Brīvi lieto krievu, latviešu un angļu valodas ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brīvi lieto krievu, latviešu un angļu valodas ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brīvi lieto krievu, latviešu un angļu valodas ikdienā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā lieto krievu un latviešu valodas ikdienā, angļu valodu mazāk</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Patērē saturu vairākās platformās un vairākos veidos, piem., skatās gan īsas YouTube programmas, gan garas dokumentālās filmas. Klausās tematiskus podkāstus Spotify.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patērē saturu vairākās platformās un vairākos veidos, piem., skatās gan īsas YouTube programmas, gan garas dokumentālās filmas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patērē saturu vairākās platformās un vairākos veidos, piem., skatās gan īsas YouTube programmas, gan garas dokumentālās filmas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patērē saturu vairākās platformās un vairākos veidos, taču vairāk īsa formāta saturu.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ļoti labi informēts(-a) kur un kā meklēt informāciju internetā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ļoti labi informēts(-a) kur un kā meklēt informāciju internetā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ļoti labi informēts(-a) kur un kā meklēt informāciju internetā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ļoti labi informēts(-a) kur un kā meklēt informāciju internetā</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zina, kā strādā soc.mediju reklāmas algoritmi, informāciju šajos kanālos izvērtē kritiski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zina, kā strādā soc.mediju reklāmas algoritmi, informāciju šajos kanālos izvērtē kritiski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zina, kā strādā soc.mediju reklāmas algoritmi, informāciju šajos kanālos izvērtē kritiski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zina, kā strādā soc.mediju reklāmas algoritmi, informāciju šajos kanālos izvērtē kritiski</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Visbiežāk min Facebook, Instagram un YouTube kā galvenos informācijas kanālus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visbiežāk min Facebook, Instagram un YouTube kā galvenos informācijas kanālus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visbiežāk min Facebook, Instagram un YouTube kā galvenos informācijas kanālus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visbiežāk min Facebook, Instagram un YouTube kā galvenos informācijas kanālus</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulāri lasa ziņu portālus (gan valsts līmenī, piem. DELFI, gan reģionālos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mēdz ik pa laikam lasīt ziņu portālus (gan valsts līmenī, piem. DELFI, gan reģionālos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mēdz ik pa laikam lasīt ziņu portālus (gan valsts līmenī, piem. DELFI, gan reģionālos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvarā nelasa ziņu portālus vispār</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kopumā aktīvs kulturas, arī alternatīvās, patēriņš (seriāli – Chernobyl, radošā apvienība Pussy Riot utt.)</li> </ul>			





Еко-актiвiсти

***Праздники вредят природе** в основном, Лиго – это огонь и пожар, на Новый год срубают ёлки. Традиции – они вредят.*

***Из принципа** не беру пластмассовые трубочки. Я даже пластмассовое крышечки для кофе не беру.*

*Вот я, например, **сдаю свою старую одежду** в Spice, не выбрасываю. Это для Красного креста, они раздают эту одежду малоимущим. Ещё я **батарейки** дома собираю.*

*Я пытаюсь **радикально бороться**, когда с друзьями гуляю, не позволяю им что-то выкинуть. Я на велосипеде часто катаюсь, то тогда **загребаю мусор**, чтобы выкинуть.*

*Очень важная тоже вещь, весь **медицинский аргікојитс**. Это всё стерильно и одноразово... Вы же понимаете, скольким пациентам надо сделать уколы. И сейчас нет никакой альтернативы тем же пластиковым шприцам.*



## Zaļā dzīves veida atbalstītāji

*Мне эта идеология **нравится (zero waste)**, но у меня **нет возможности** сойти на нулевое потребление. Нет магазинов, где можно лосьонов набрать в банку.*

*Сделайте **поощрение**... я не знаю как. Что любит молодёжь – она любит новую одежду, тот же Sportland. **Наше поколение**, я считаю, **научилось заботиться**... но и что? Я рассортировал, я помог природе. Везде есть поощрение, в других странах это работает.*

*Эти **пластиковые пакеты**, которые мы берём в магазине, мы их потом используем. Если он не порван, мы его не выбрасываем. А **бумажные пакеты** мы не можем так обширно использовать. Пластиковые можно использовать для мусора, что-то сложить, переносить какие-то вещи. А бумажные пакеты быстро рвутся.*

*Понимаете, **если я одна буду так страдать и себя ограничивать**... Смотрите, мне для ухода за волосами надо 4 продукта.*

*У меня есть один свитер из секонд-хенда, я зашла, он мне понравился, и я купила его. Но **не думаю, что я бы могла ходить в одежде только из секонд-хенда**.*



Tīrības piekritēji

*Природа — это замечательно. Её надо защищать, **не будем мусорить.***

*У нас, можно заметить, зимы нет. Всё меньше снега зимой, дождь, дождь. Всё меняется, **будет лето зимой, а зима летом.** Но мы к тому времени уже умрём. Всё нормально.*

*Все же живут и знают, что мусорить нельзя. А выходишь на улицу, там **горы мусора.***

*Я вам больше скажу, у нас это (**zero waste**) **непопулярно** в нашем окружении. Это странно. Над ними могут насмехаться, в этом проблема. **Это не норма**, они выделяются. Есть определённые люди, которые хотят их зацепить. Привыкли к определённым вещам... У нас **деревня**, до нас тренды заходят с опозданием.*

*Мне кажется, если прийти в магазин **со своей сеточкой** и наложить туда фруктов, то косо посмотрят. Менталитет другой... Они не привыкли такого видеть... **«Дура что ли?».***



*Есть такое понятие... что птички, которые вымерли, на их место пришли другие птички. Они всё время **эволюционируют**, кто-то отмирает (более слабые), а кто-то выживает (более сильные). Вид просто вымирает.*

*Но люди убивали животных задолго до того, как начали загрязнять планету. **Медведи белые**, кстати, они больше плавают, то есть, они **приспосабливаются**. Они адаптируются к новым условиям, заходят дальше на юг.*

*Люди больше выбирают **удобство**, пакеты пластиковые покупаем, потому что это удобней. То же самое бумага, я не буду на этом экономить ... потому что мне надо это для учёбы. **Я буду покупать столько бумаги сколько мне надо**. Я не буду об этом думать. **Я не буду думать, сколько деревьев на это ушло**. Я об этом думаю в последний момент, когда смотрю на эту стопку. Даже мой **папа** говорит: «Для учёбы ничего не жалко».*

*Это всё работает до того момента, пока человека эта проблема не касается. То есть «**Эта проблема есть, она меня не касается, я это трогать не буду**». Вот сейчас такая психология у большинства людей, которые не связывают себя с экологией и, в принципе, с защитой окружающей среды.*

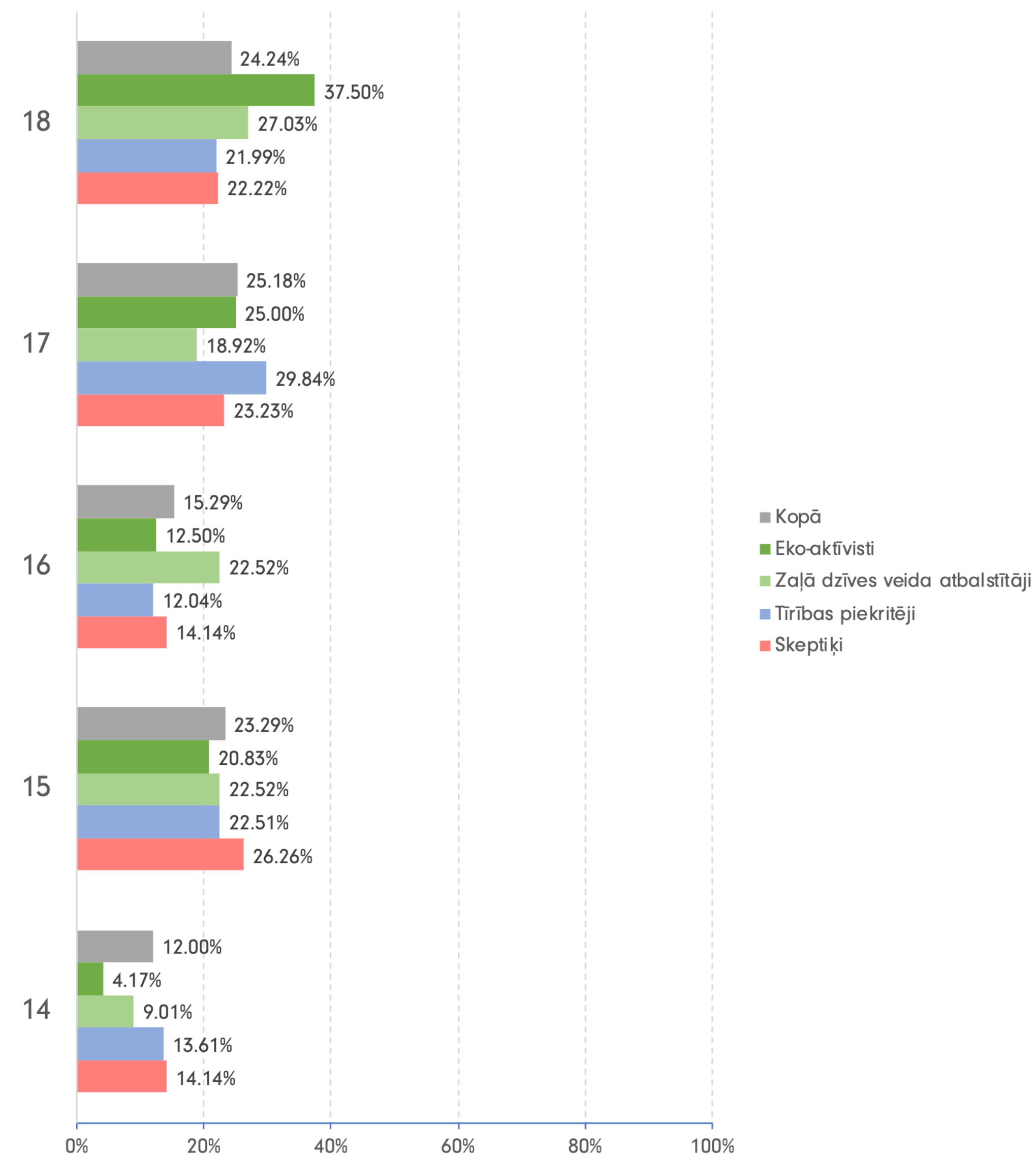


1. Projekta process
2. Kopējās atziņas no fokusgrupām
- 3. Auditoriju segmenti: aptauja**
4. Mērķi un ziņas
5. Komunikācijas taktika

## ТВОЙ ВОЗРАСТ:

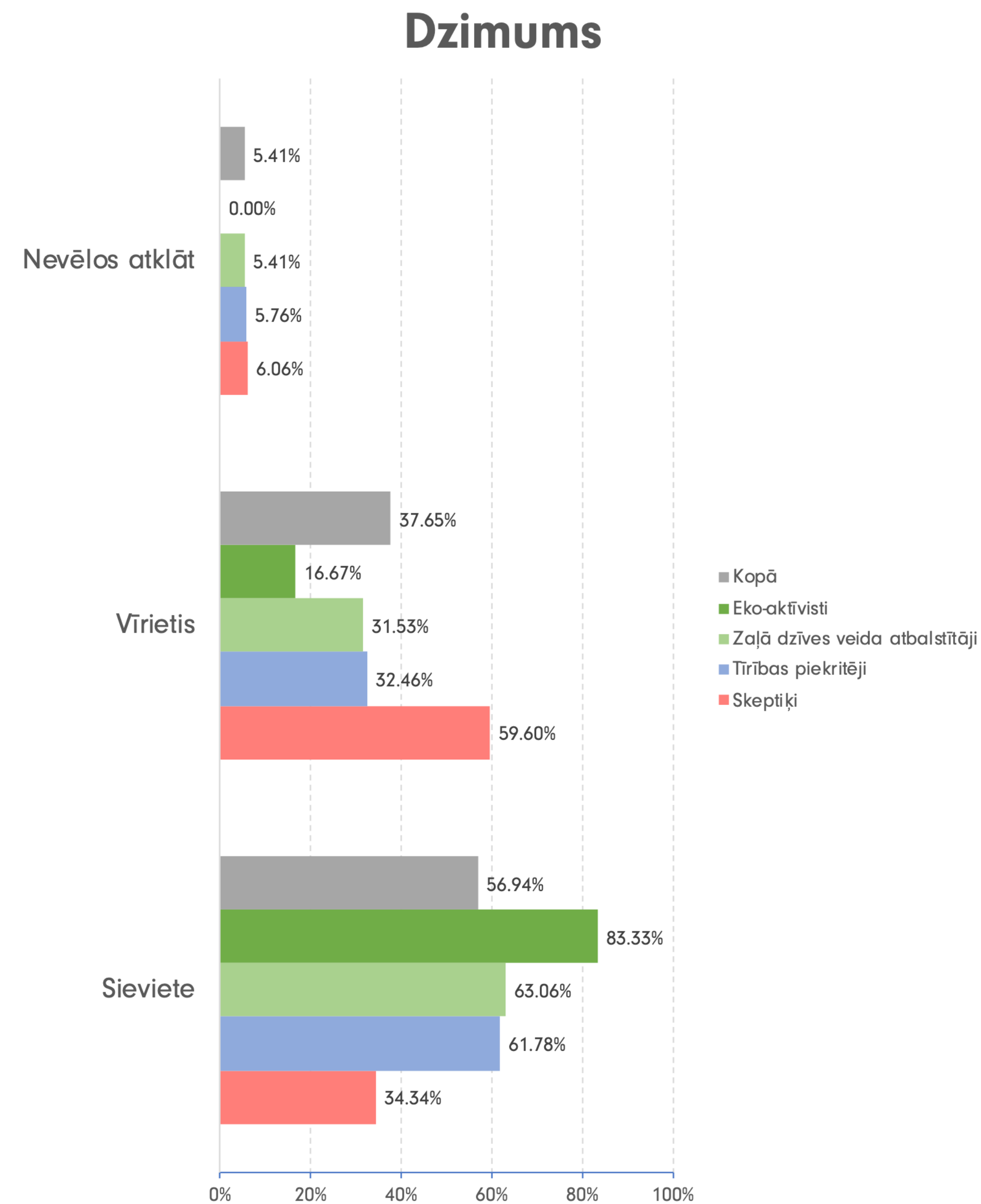
- Kopumā novērojams, ka eko-aktīvistiem ir tendence būt vecāko klašu skolēniem (iespējams, daļai izaugot no jaunāko klašu "Zaļā dzīves veida atbalstītājiem" vai citiem segmentiem)

## Vecums



ТВОЙ ПОЛ:

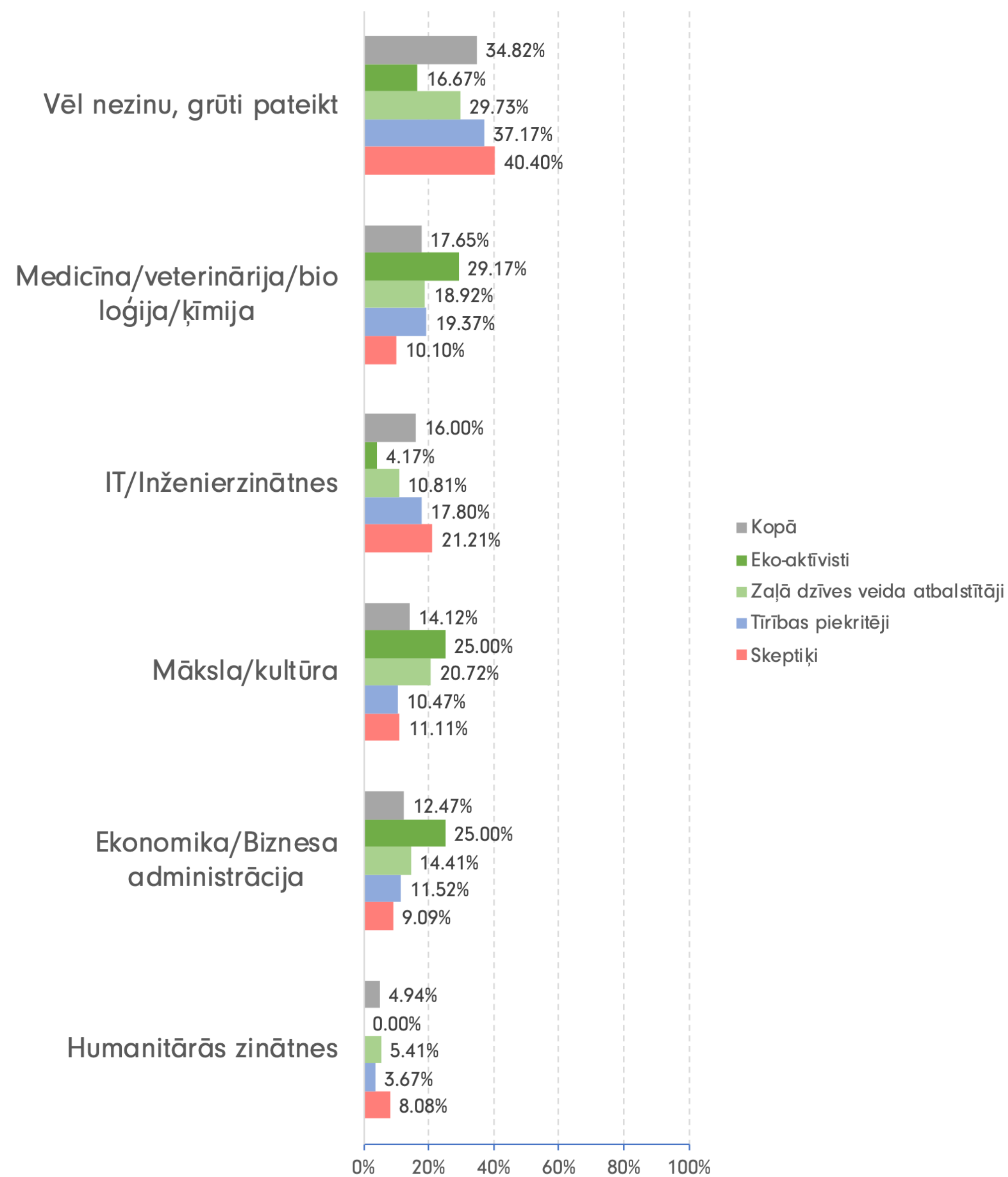
- Eko-aktīvistiem ir tendence būt vairāk sieviešu dzimuma, kamēr skeptiķiem – vīriešu.



## ТВОЁ ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ КАРЬЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ?

- Eko-aktīvistiem ir tendence kopumā būt pārliecinātākiem par savu nākotnes studiju izvēli.

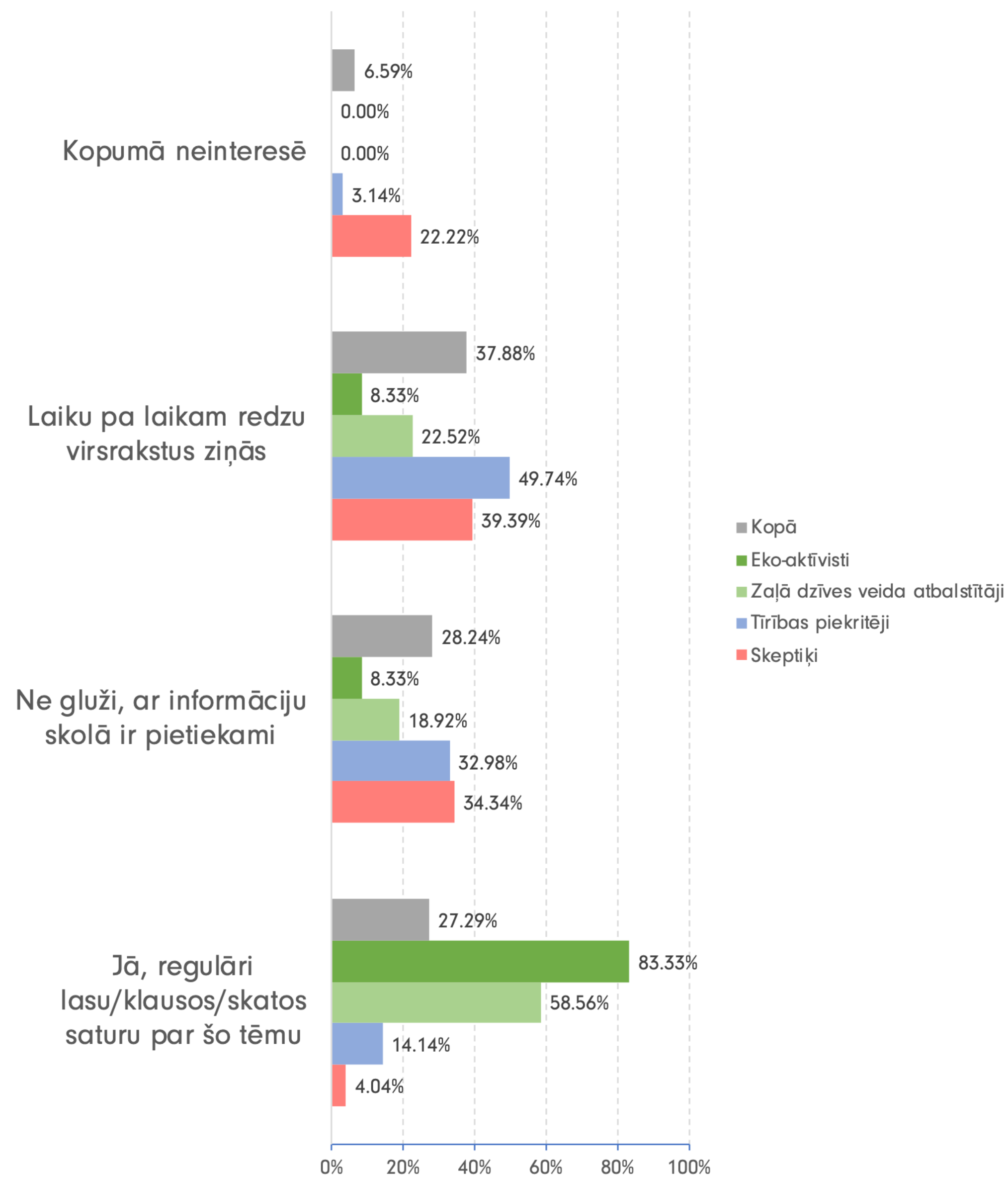
## Nākotnes studijas





ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ ЛИ ТЫ ВОПРОСАМИ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ И КЛИМАТЕ, ЗАЩИТЕ ПРИРОДЫ?

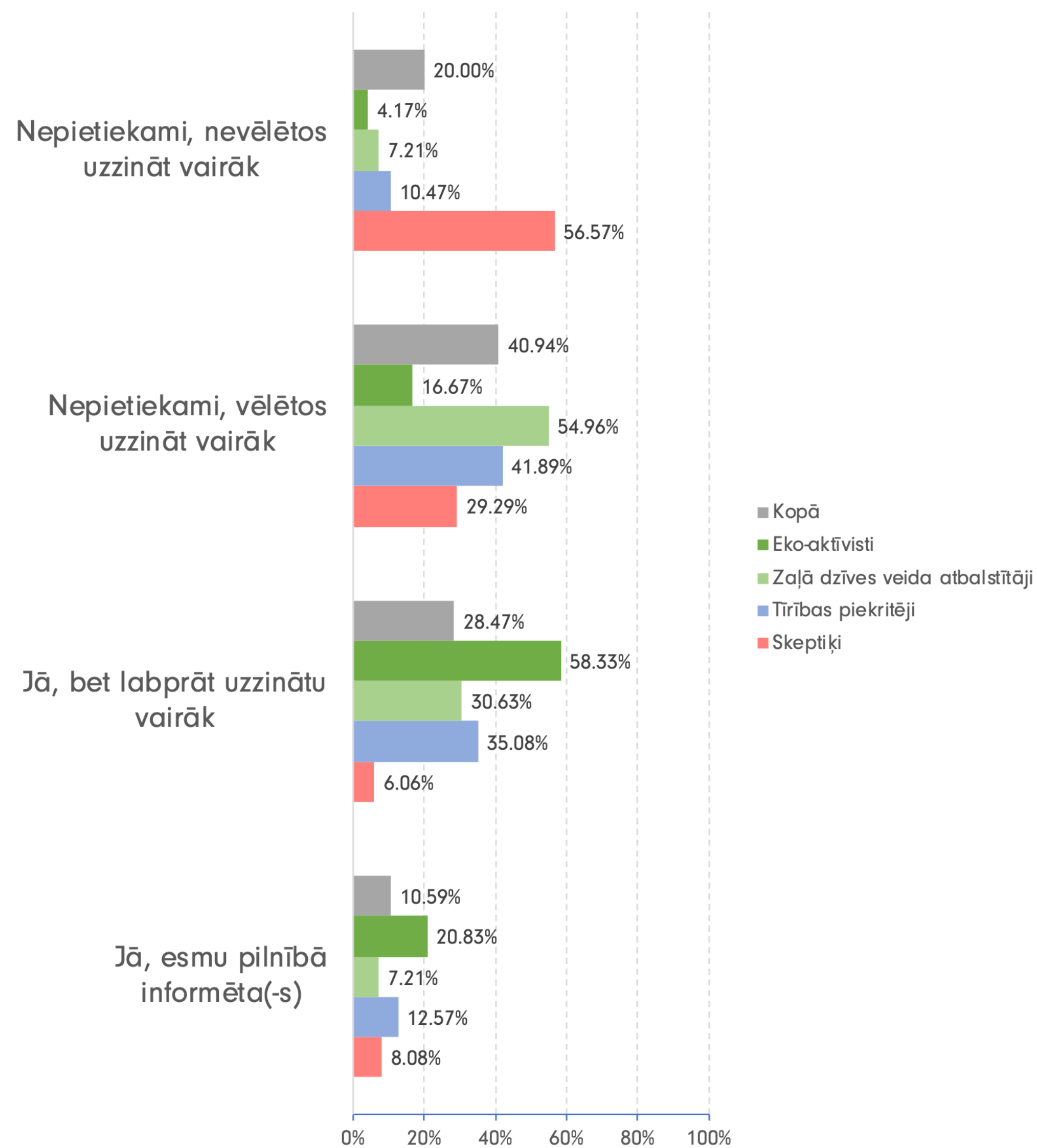
## Interese par vides jautājumiem



ДОСТАТОЧНО ЛИ ТЫ ИНФОРМИРОВАН(-А) О ПРОЕКТАХ, СВЯЗАННЫХ С ЗАЩИТОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДЫ?

- Kopumā informētības līmenis nav augsts, taču auditorijas, izņemot skeptiķus, ir ļoti atvērtas papildu informācijai par vides jautājumiem.

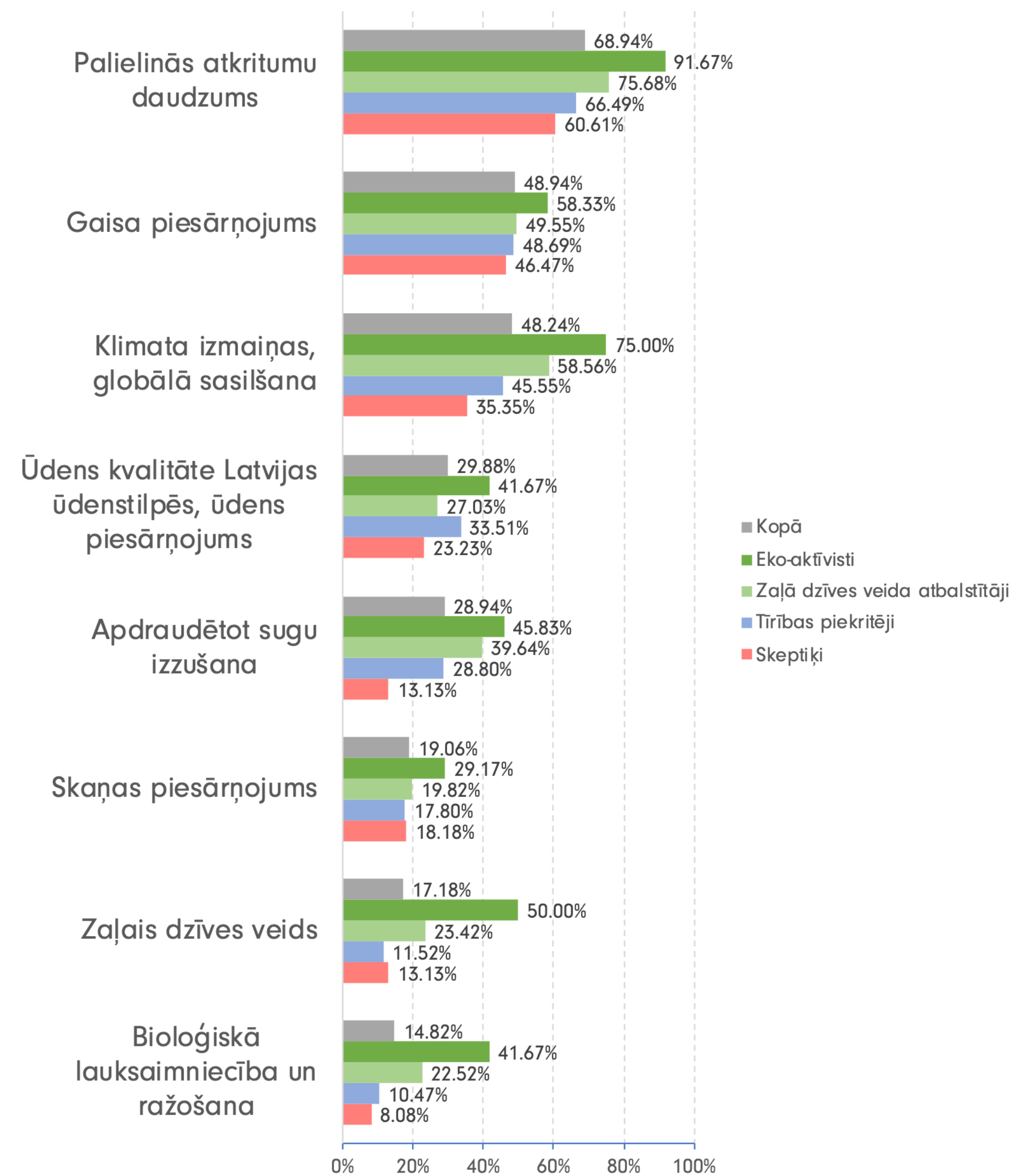
## Informētība par vides jautājumiem



## ЧТО НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ТЕБЕ КАЖЕТСЯ САМЫМ ВАЖНЫМ В ВОПРОСЕ ЗАЩИТЫ ПРИРОДЫ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ?

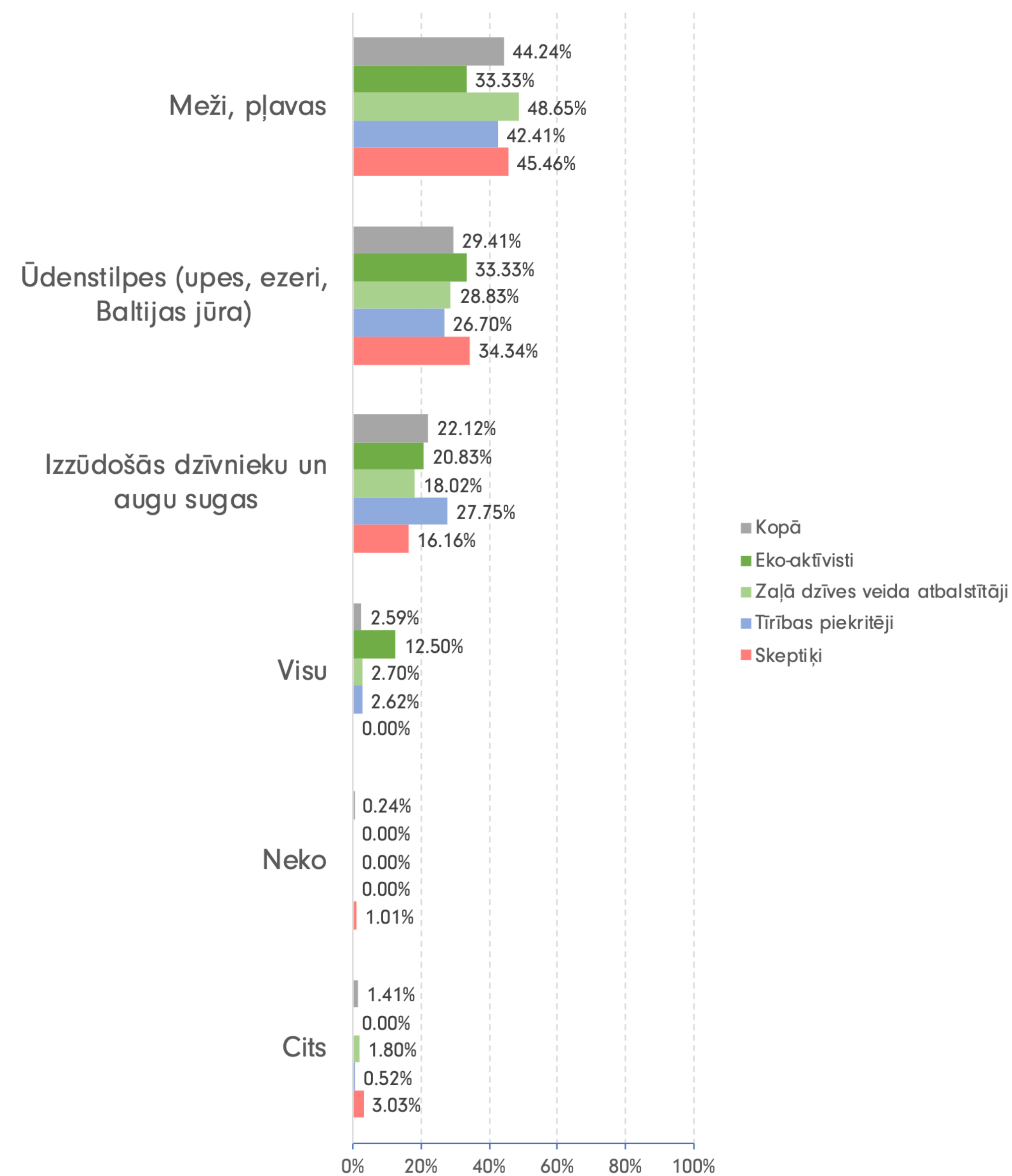
- Neatkarīgi no segmenta visaktuālākie vides jautājumi saistās ar novērojamiem un pieredzamiem fenomeniem – atkritumu daudzums, gaisa kvalitāte.
- Jautājumos, kas skar globālo sasilšanu, tās sekām un to saistību ar cilvēka ietekmi, viedokļi sāk dalīties starp "Eko-aktīvistiem" un "Zaļā dzīves veida atbalstītājiem" no vienas puses un "Skeptiķiem" no otras puses.

## Aktuālie vides jautājumi



# ЧТО БЫ ТЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ХОТЕЛ СОХРАНИТЬ В ЛАТВИЙСКОЙ ПРИРОДЕ?

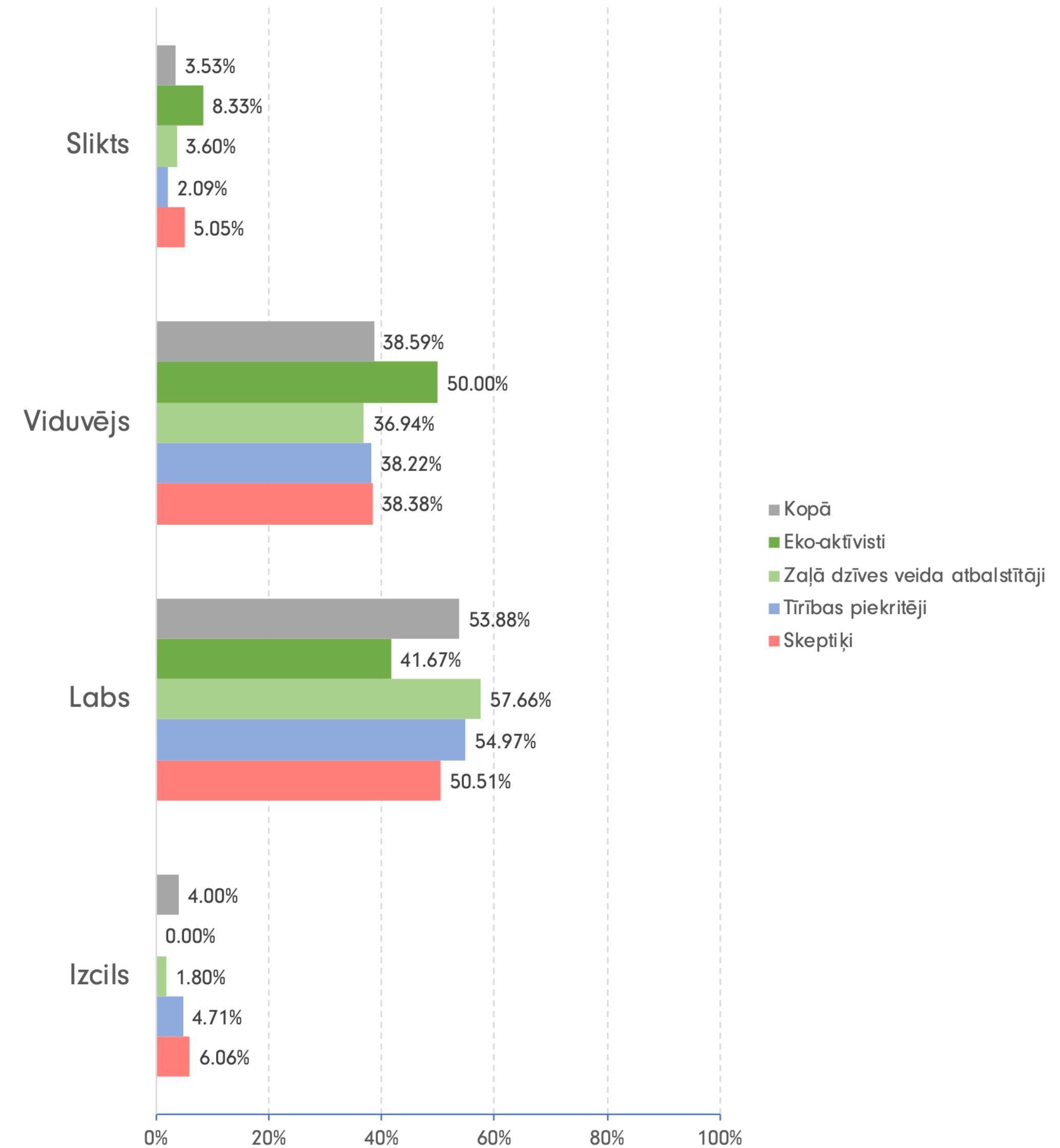
## Ko visvairāk vēlas saglabāt



## ОЦЕНИ СОСТОЯНИЕ ЛАТВИЙСКОЙ ПРИРОДЫ:

- "Eko-aktīvistu" ir salīdzinoši skeptiski par Latvijas esošo vides stāvokli, kamēr pārējās grupas ir visnotaļ optimistiskas

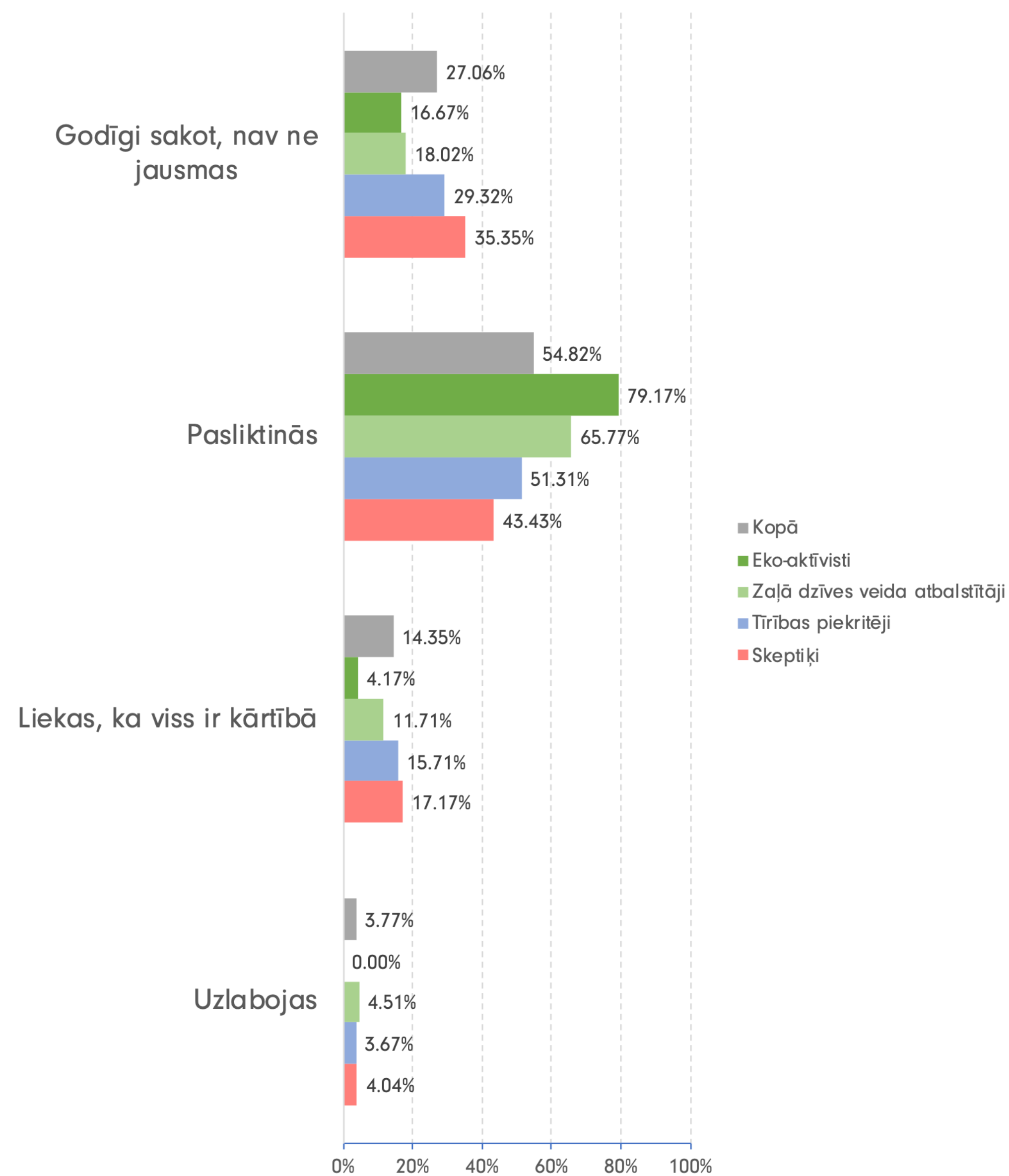
## Latvijas vides stāvokļa novērtējums



## КАК, ПО-ТВОЕМУ, МЕНЯЕТСЯ ЛИ СОСТОЯНИЕ ЛАТВИЙСКОЙ ПРИРОДЫ?

- Domājot par nākotni, "eko-aktīvistu" nosacītajam "pesimismam" pievienojas arī "Zaļā dzīves veida atbalstītāji" un "Tīrības piekritēji"
- "Skeptiķi" vides stāvokļa izmaiņas pārsvarā nevērtē ar negatīvu virzienu

## Latvijas vides stāvokļa izmaiņas

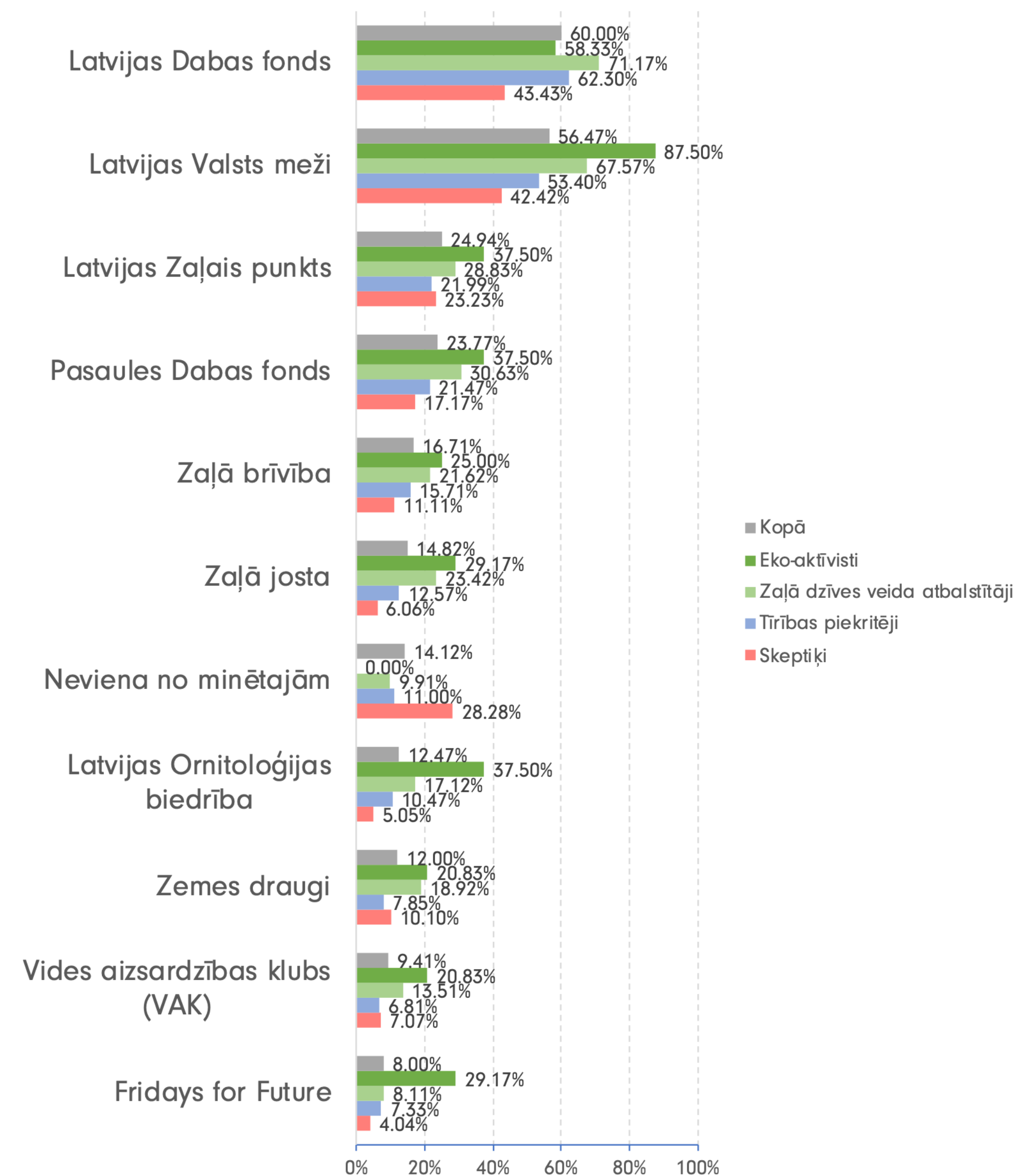




ОТМЕТЬ, О КАКОЙ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВНИЗУ ЗЕЛЁНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ) ТЫ СЛЫШАЛ(-А):

- **Diemžēl LDF atpazīstamība nevar tikt vērtēta objektīvi, jo izpētes ievadtekstā šī organizācija tika minēta.**
- Kopumā visatpazīstamākā organizācijas ir Latvijas Valsts meži, kas ir likumsakarīgi, ņemot vērā mārketinga aktivitātes.
- Kopumā jo aktuālāki ir vides jautājumi, jo zinošāki segmenti ir par vides organizācijām.
- Taču kopumā jāatzīst, ka visu minēto organizāciju virzītā atpazīstamība auditorijā ir ļoti zema.

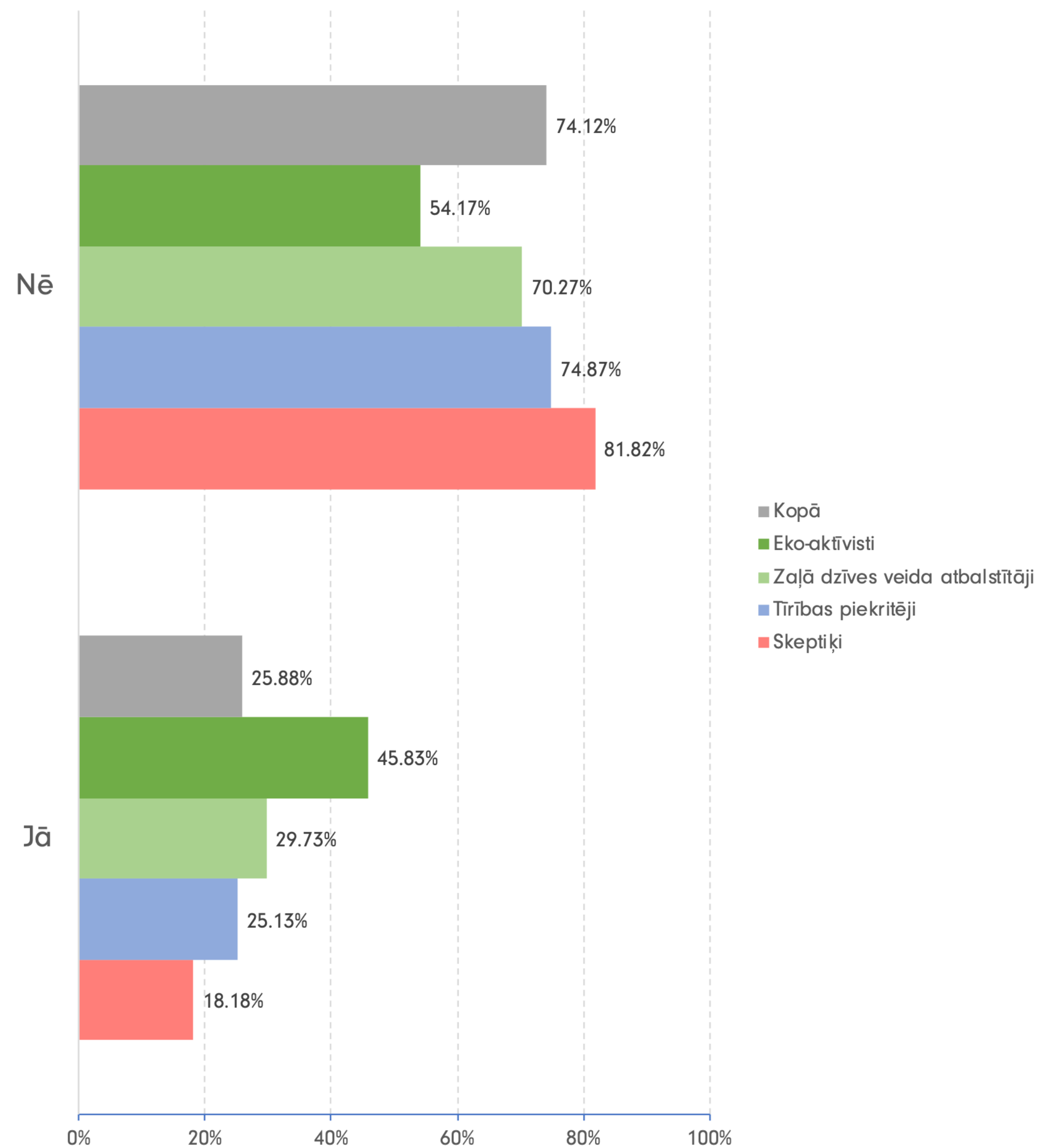
## Vides organizāciju atpazīstamība



## СЛЫШАЛ(-А) ЛИ ТЫ ОБ ИСЧЕЗАЮЩИХ ПРИРОДНЫХ ЦЕННОСТЯХ ЛАТВИИ?

- Kopumā auditorijas nav dzirdējušas par izzūdošām dabas vērtībām Latvijā. Pat starp eko-aktīvistiem mazāk kā puse ir dzirdējusi.
- Tas var norādīt uz to, ka saistībā ar lokālo – Latvijas, dabu netiek izjusta tik liela aktualitāte, motivācija rīkoties vai neatliekamības sajūta attiecībā uz izzūdošām dabas vērtībām.

## Dzirdējis par izzūdošām dabas vērtībām Latvijā





ЕСЛИ ТЫ СЛЫШАЛ(-А) ОБ ИСЧЕЗАЮЩИХ ЦЕННОСТЯХ ЛАТВИЙСКОЙ ПРИРОДЫ, НАПИШИ О КАКИХ ИМЕННО:

- **Grafikā atbildes tikai no tiem, kas apstiprinoši ir atbildējuši uz iepriekšējo jautājumu.**
- Pat starp tiem, kas ir atbildējuši, ka ir dzirdējuši par izzūdošām dabas, populārākā atbildes ir "Nezinu/Nav atbildes", kad liek minēt piemērus.
- Ārpus šīs atbildes populārākie atbilžu varianti ir "Meži" un gan konkrētas, gan nekonkrētas dzīvnieku sugas.

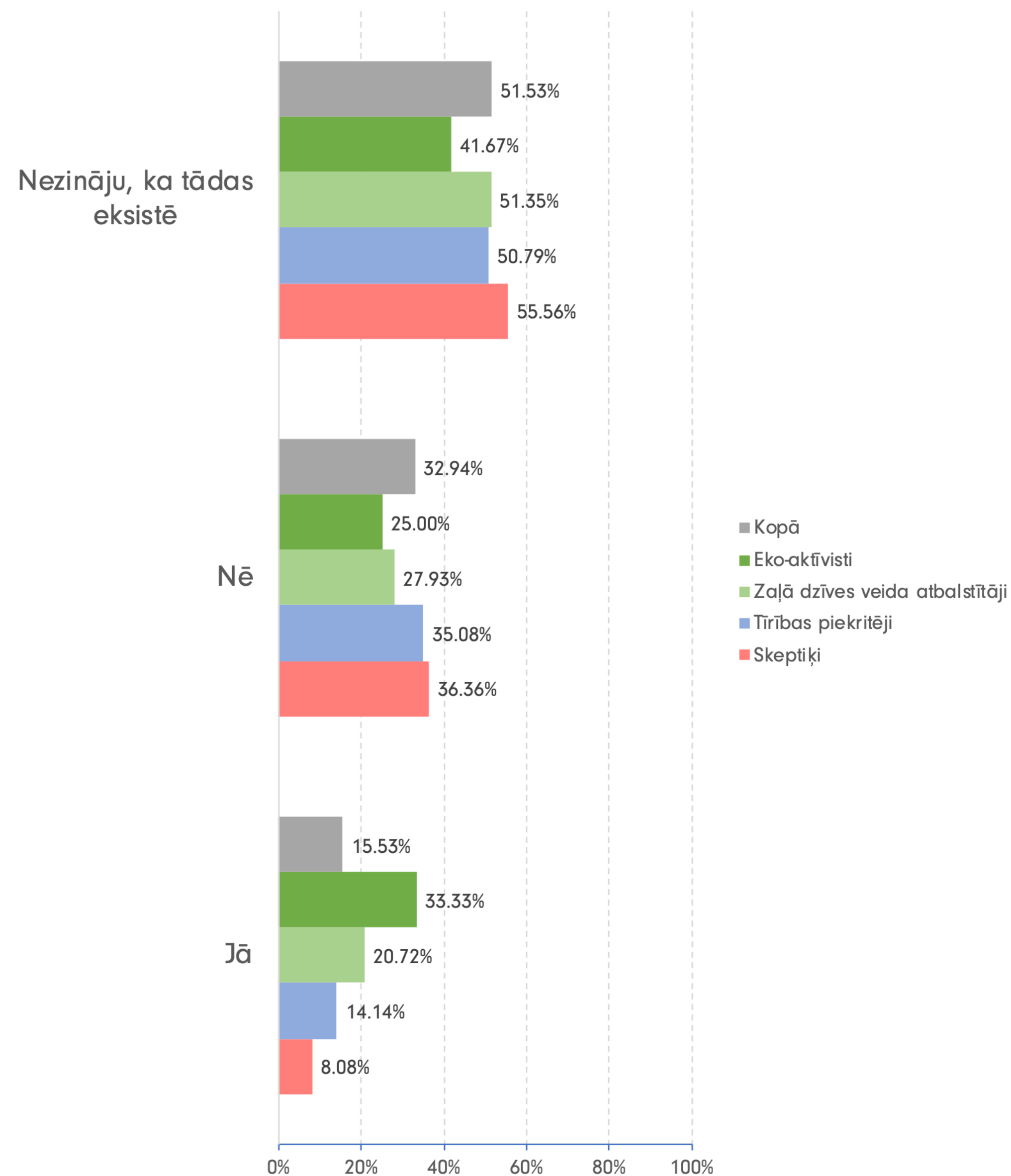
## Minētās izzūdošās vērtības



## СМОТРЕЛ(-А) ЛИ ТЫ ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ О ЖИВОТНЫХ ОТ ФОНДА ЛАТВИЙСКОЙ ПРИРОДЫ? НАПРИМЕР, "LDF JŪRAS ĒRGLIS TIEŠRAIDE" НА YOUTUBE

- Likumsakarīgi, ka tiešraižu skatīšanās ir saistīta ar lielāku eko-aktīvisma līmeni
- Taču tiešraižu atpazīstamība ir pārāk zema, ņemot vērā auditorijas mediju patēriņu, kur YouTube vide ir viens no galvenajiem informācijas avotiem.

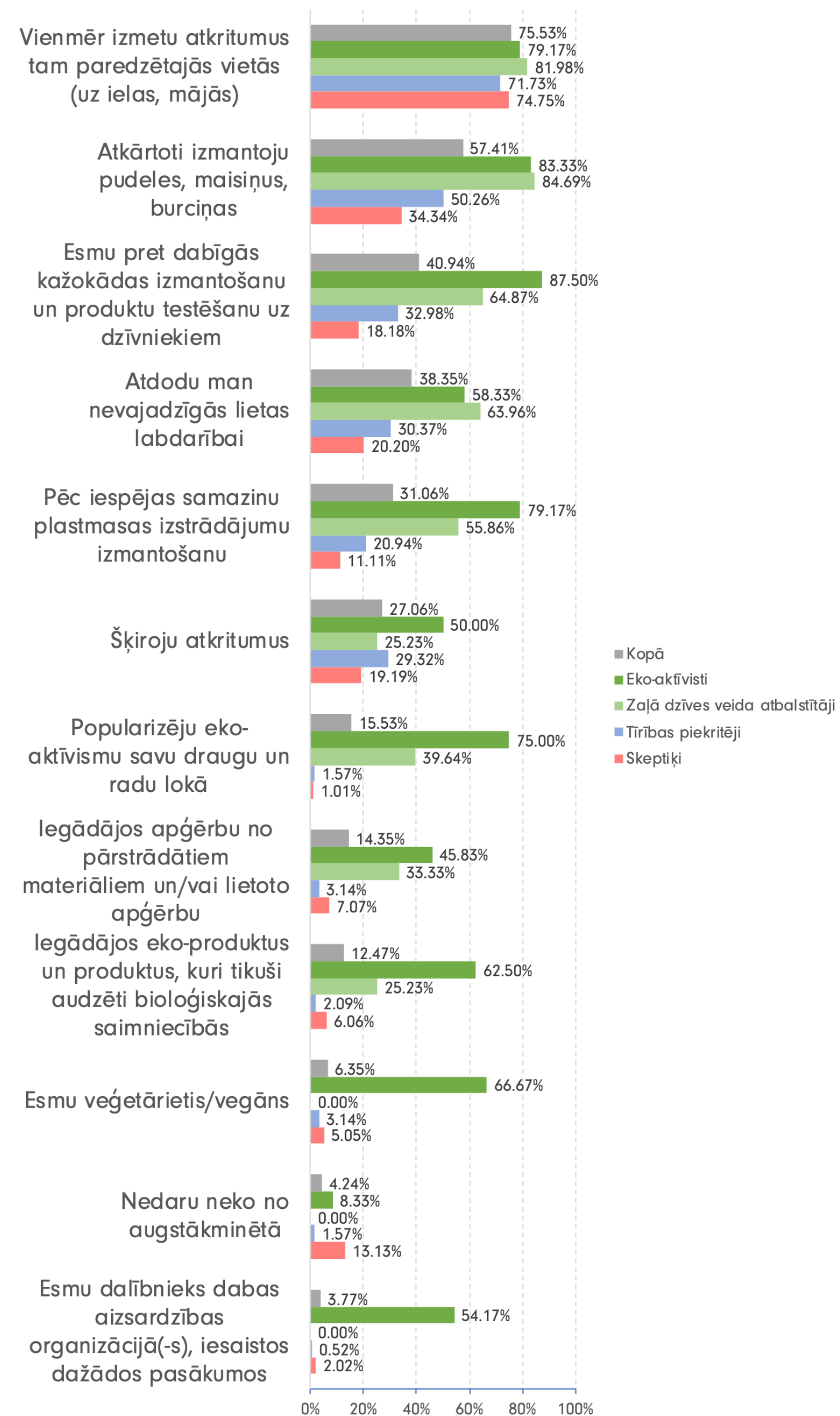
## LDF YouTube tiešraižu skatīšanās



КАК, ПО-ТВОЕМУ, ЧТО ИЗ ТВОИХ ЕЖЕДНЕВНЫХ ДЕЙСТВИЙ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЛИЯЕТ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ? МОЖНО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ

- Atkritumu tēma ir visus segmentus vienojoša.

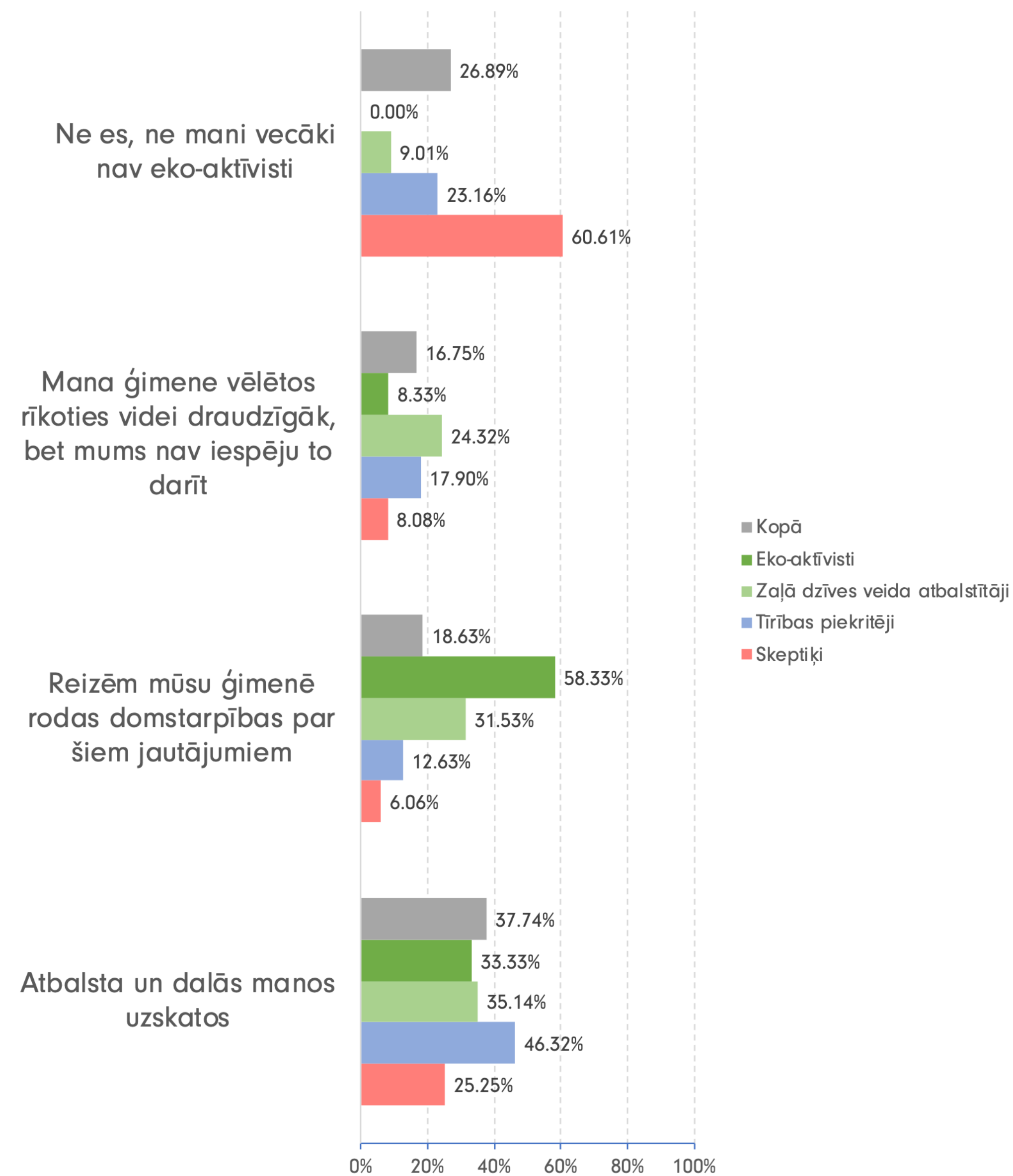
## Ikdienas darbības, kas ietekmē vidi



## КАК РЕАГИРУЮТ ТВОИ РОДИТЕЛИ/БЛИЗКИЕ РОДСТВЕННИКИ НА ТВОЮ ИНИЦИАТИВУ СОХРАНИТЬ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ?

- Kopumā vecāku un ģimenes nostājai ir būtiska ietekme uz auditorijas pārstāvju attieksmi.
- Ja visās auditorijās šķiet, ka auditorijas pārstāvju viedoklis pārsvarā sakrīt ar vecākiem un radniekiem, tad "Eko-aktīvistu" ir saskārušies ar nesaskaņām (visticamāk savu radikālāko uzskatu un aktīvākas rīcības dēļ).

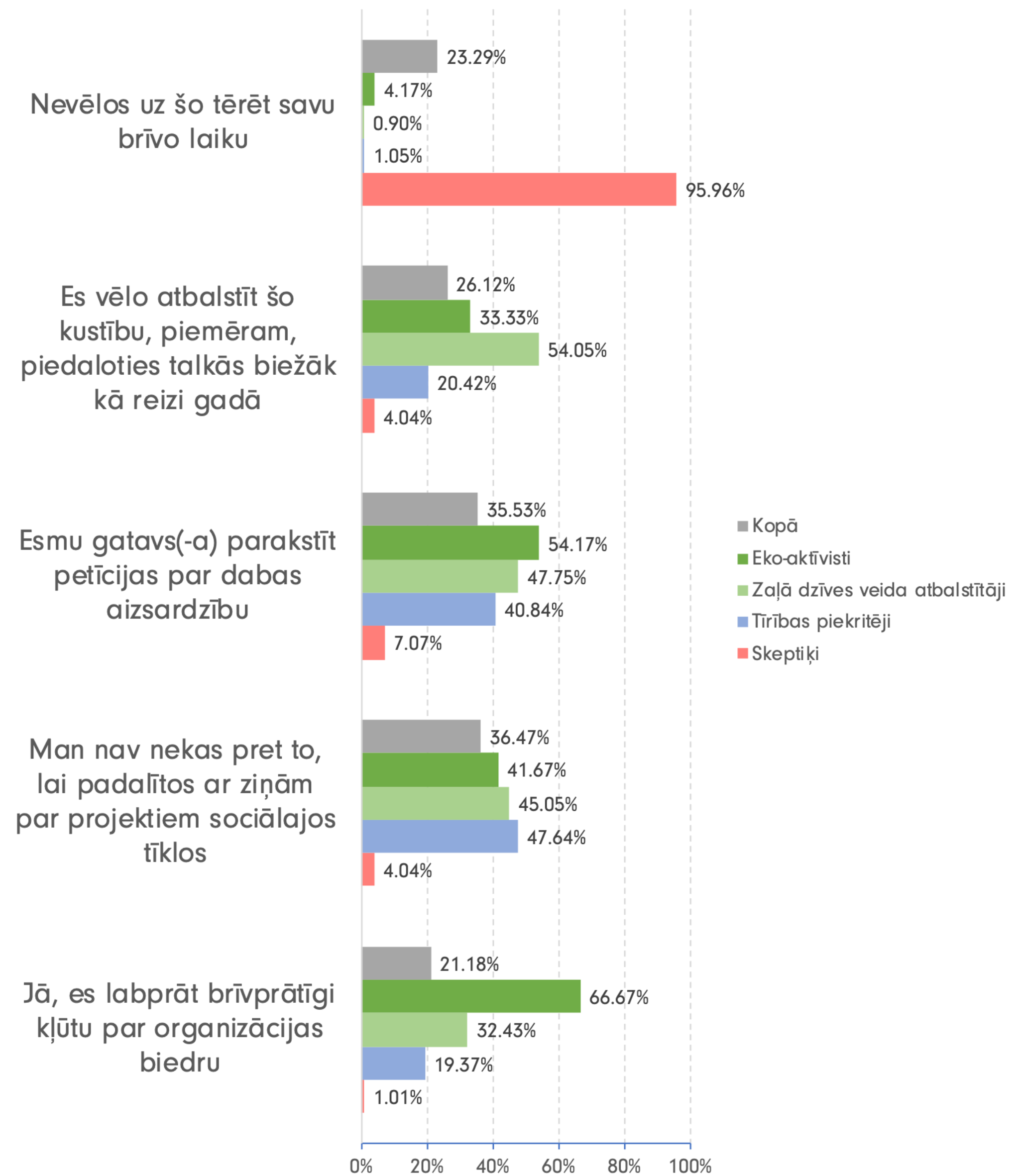
## Vecāku un radnieku ietekme



## ТЫ ГОТОВ(-А) УЧАСТВОВАТЬ В РАЗЛИЧНЫХ АКЦИЯХ, ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЭКО-АКТИВИЗМ/ЭКО-МЫШЛЕНИЕ?

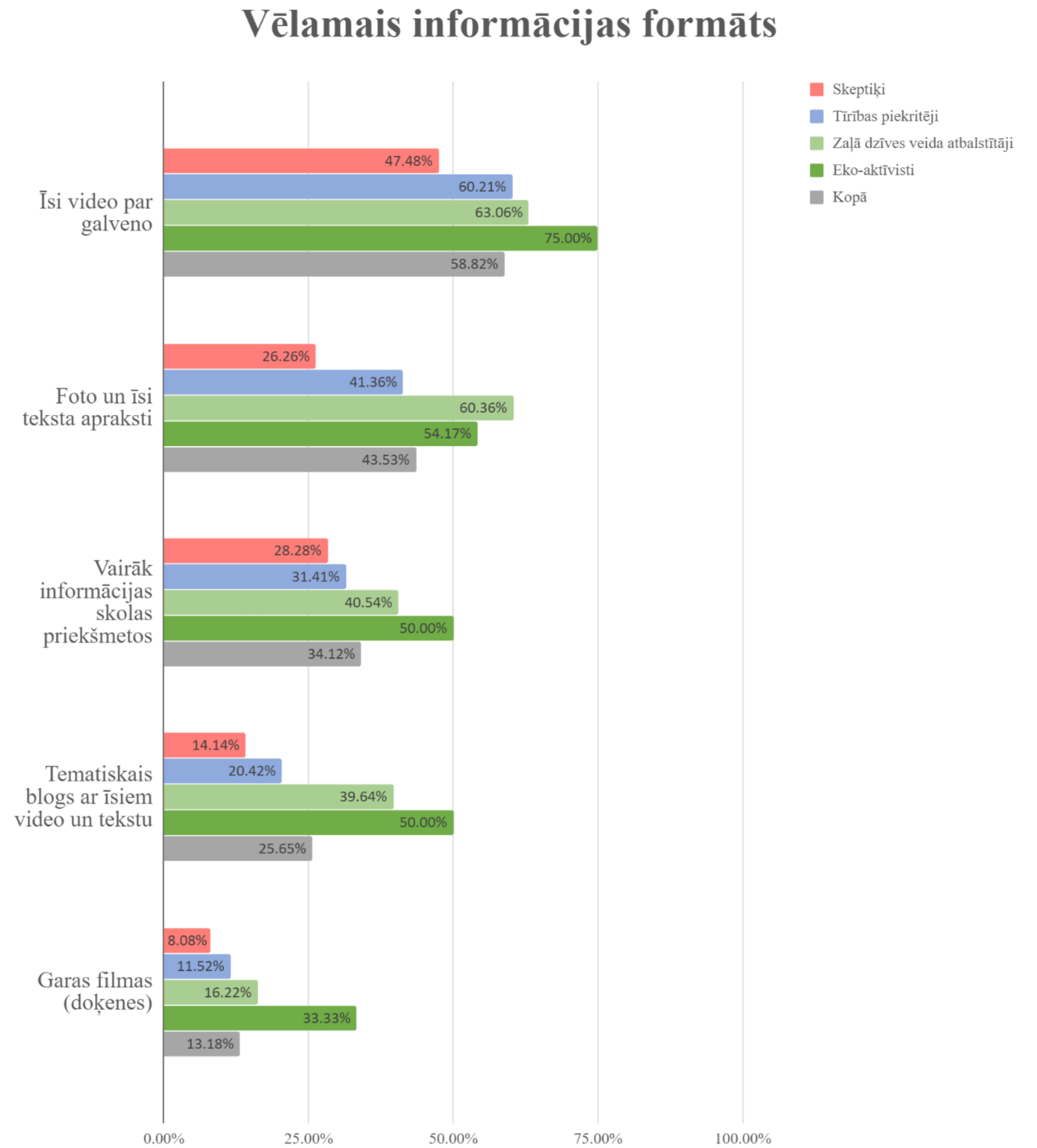
- Eko-aktīvistu ir gatavi ne tikai piedalīties dažādās iniciatīvās, bet arī būt daļa no vides organizāciju biedriem
- Skeptiķi nav gatavi tērēt savu laiku vides atbalsta akcijās
- Taču pārējie segmenti ir visnotaļ atvērti vides jautājumu popularizēšanā

## Gatavība iesaistīties



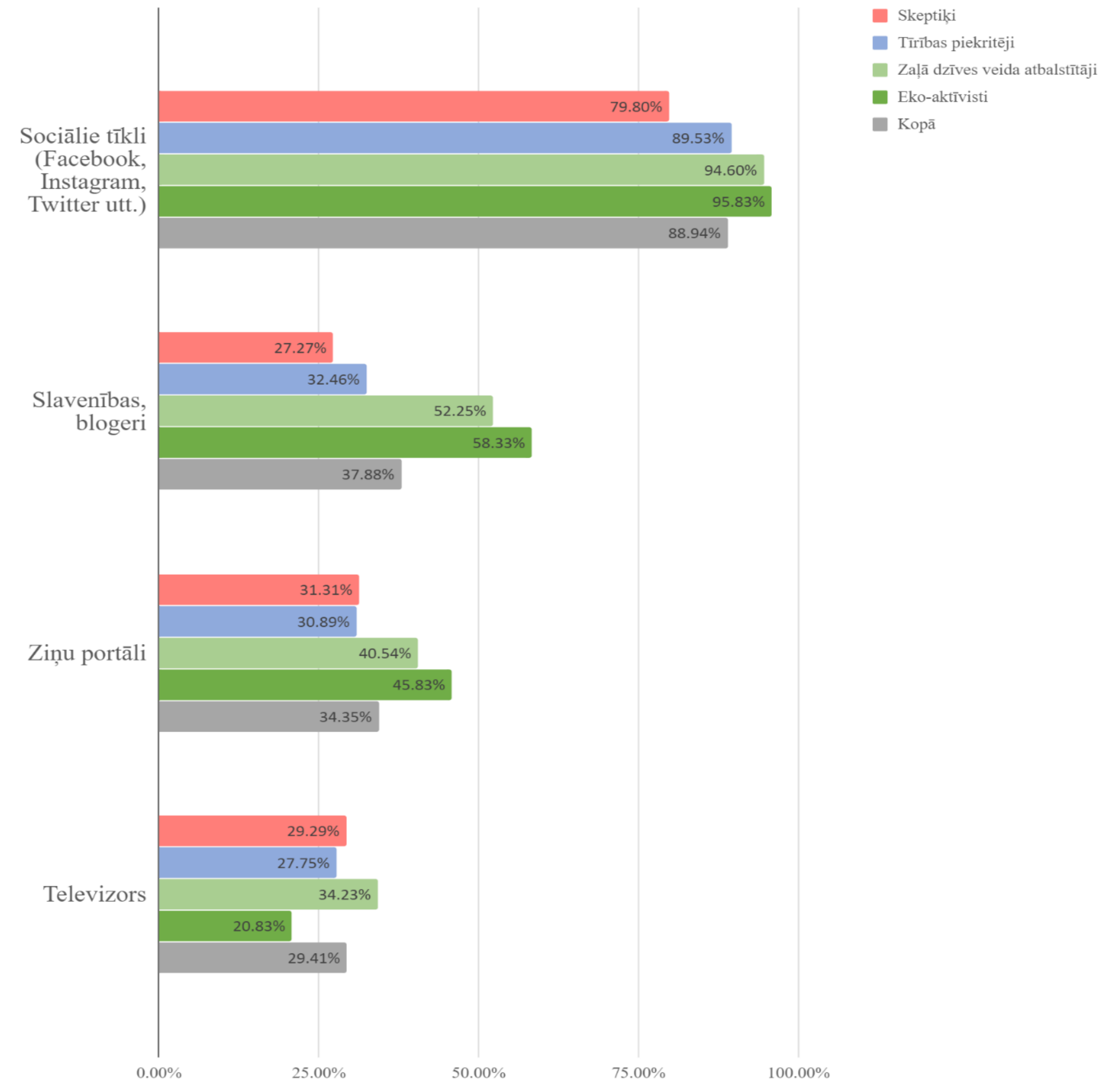


В КАКОМ ФОРМАТЕ ТЫ БЫ ХОТЕЛ(-А) ПОЛУЧАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ О ПРИРОДЕ И ЕЁ ЗАЩИТЕ В ЛАТВИИ?  
ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ТЫ ИСПОЛЬЗУЕШЬ  
РЕГУЛЯРНО? ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ  
ОТВЕТОВ

Informācijas avoti



НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ТЫ УПОТРЕБЛЯЕШЬ ИНФОРМАЦИЮ?

## Valodas informācijas patēriņam

