

Nodibinājuma "Latvijas Dabas fonds"  
tirgus izpēte  
"Komunikācijas kampaņas  
sagatavošana  
projekta Nr. 1-08/84/2022  
"Dabas kapitāls mūsu ikdienā" vajadzībām"

**LĒMUMS**

Rīga, 2024. gada 1. martā

- 1. Pasūtītāja nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese:** Latvijas Dabas fonds, reģ. Nr. 40008019379, Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011
- 2. Cenu aptaujas priekšmets:** Komunikācijas kampaņas sagatavošana par dabas kapitālu projekta Nr. 1-08/84/2022 "Dabas kapitāls mūsu ikdienā" ietvaros
- 3. Paziņojums par cenu aptauju publicēts internetā** ([www.ldf.lv](http://www.ldf.lv)), 16.02.2024.
- 4. Iepirkuma komisija izveidota, pamatojoties** uz 2024. gada 16. februāra Latvijas Dabas fonda direktores Vitas Andas Tēraudas rīkojumu Nr. 3.1/2024-5. Komisijas sastāvs: Baiba Vitajevska-Baltvilka, Dainuvīte Anna Roginska, Liene Brizga-Kalniņa.
- 5. Piedāvājuma izvēles kritērijs:** No piedāvājumiem, kas atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām, iepirkuma komisija izvēlas saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu.
- 6. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš:** līdz 2024. gada 23. februāra plkst. 17.00, sūtot elektroniski uz e-pasta adresi [dainuvite.roginska@ldf.lv](mailto:dainuvite.roginska@ldf.lv).

**7. Piedāvājumu iesniedzēji**

N. p.k.	Pretendents	Reģistrācijas numurs	Piedāvājuma iesniegšanas datums un laiks	Kopējā summa EUR bez PVN
1.	SIA "WWWOLF"	42403036728	22.02.2024. plkst. 12.09	3075.00
2.	SIA "Wise Media"	40203369627	22.02.2024. plkst. 23.57	4220.00
3.	SIA "Content Area"	40203362402	23.02.2024. plkst. 14.02	4000.00

Iepirkumu komisija piedāvājumu izvērtēšanu veica divos posmos:

1. posms – Piedāvājuma noformējuma, pretendentu atlases dokumentu un tehniskā un finanšu piedāvājuma atbilstības pārbaude.
2. posms – Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšana.

**1. posmā** secināja, ka visi, kopskaitā trīs, iesniegtie piedāvājumi ir noformēti atbilstoši nolikuma prasībām, ir iesniegti visi nepieciešami dokumenti (finanšu piedāvājums, pieredzes apraksts, pieteikums dalībai, tehniskais piedāvājums) un tie atbilst tehniskajā specifikācijā un nolikumā izvirzītajām prasībām.

**2. posmā** nosakot saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, komisija vadījās pēc nolikumā norādītajiem kritērijiem un to skaitliskajām vērtībām. Vērtēšanas kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums, tādēļ vērtējums tika aprēķināts punktos. Apkopojot komisijas locekļu individuālās vērtēšanas tabulas, tika sagatavota kopsavilkuma tabula:

Pretendents	Iegūtie punkti par pakalpojuma cenu EUR bez PVN (vidējais punktu skaits)	Iegūtie punkti par kampaņas radošā koncepta un taktikas apraksta kvalitāti un atbilstību projekta vajadzībām (vidējais punktu skaits)	Iegūtie punkti par pretendenta pieredzi (vidējais punktu skaits)	Punkti kopā (vidējais punktu skaits)
SIA "WWWOLF"	40.00	33.33	18.33	<b>30.55</b>
SIA "Wise Media"	29.14	21.66	15.00	<b>21.93</b>
SIA "Content Area"	30.75	26.66	16.66	<b>24.69</b>

Apkopojot individuālos vērtējumus (skat. tabulu) komisija atzina SIA "WWWOLF" par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu un par šī iepirkuma iespējamo uzvarētāju.

Pirms lēmuma par konkursa uzvarētāja pieņemšanas, komisijai bija jāizvērtē, vai uz SIA "WWWOLF" neattiecas nolikumā 6. sadaļā "Prasības pretendentam" minētie nosacījumi. Izvērtējot saņemto informāciju komisija secināja, ka uz SIA "WWWOLF" neattiecas nolikumā 6. sadaļā minētie izslēgšanas nosacījumi.

#### 8. Pretendents, kuram piešķirtas tiesības slēgt līgumu:

Līgumu par konkursu "Komunikācijas kampaņas sagatavošana projekta Nr. 1-08/84/2022 "Dabas kapitāls mūsu ikdienā" vajadzībām" slēgt ar SIA "WWWOLF", jo šī pretendenta piedāvājums atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām piedāvājuma noformējuma prasībām, atbilst pretendentu atlases prasībām, atbilst tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām, piedāvājums ir saimnieciski visizdevīgākais.

Līguma summa ir 3075.00 EUR (trīs tūkstoši septiņdesmit pieci *euro*, 00 centi) un pretendents nav PVN maksātājs.

Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja



Baiba Vitajevska-Baltvilka