

Nodibinājuma "Latvijas Dabas fonds" cenu aptauja
"Komunikācijas kampaņas par pasākumu zaļināšanas rokasgrāmatu
izstrāde un īstenošana
projekta CSO-LA/2019/410-363
"Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!" ietvaros"
(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-01)

LĒMUMS

Rīga, 2023. gada 27. februārī

- 1. Pasūtītāja nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese:** Latvijas Dabas fonds, reģ. Nr. 40008019379, Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011
- 2. Cenu aptaujas priekšmets:** Komunikācijas kampaņas par pasākumu zaļināšanas rokasgrāmatu izstrāde un īstenošana projekt. CSO-LA/2019/410-363 "Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!" ietvaros"
- 3. Paziņojums par cenu aptauju publicēts internetā** (www.ldf.lv), 25/01/2023.
- 4. Iepirkuma komisija izveidota, pamatojoties uz** 2023. gada 12. janvāra Latvijas Dabas fonda padomes priekšsēdētāja A. Brieža rīkojumu Nr. 3.1/2023-3. Komisijas sastāvs: Laura Zvingule, Dita Stalovska, Dainuvīte Anna Roginska, Liene Brizga-Kalniņa.
- 5. Piedāvājuma izvēles kritērijs:** No piedāvājumiem, kas atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām, iepirkuma komisija izvēlas saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu.
- 6. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš:** līdz 2023. gada 14. februāra plkst. 17:00, sūtot elektroniski uz e-pasta adresi ldf@ldf.lv.

7. Piedāvājumu iesniedzēji

N. p.k.	Pretendents	Reģistrācijas numurs	Piedāvājuma iesniegšanas datums un laiks	Kopējā summa EUR bez PVN
1.	SIA "Content Area"	40203362402	09.02.2023. plkst. 16:49	13 700.00
2.	SIA "PR Kvadrāts"	40003845601	13.02.2023. plkst. 15:00	14 630.00
3.	SIA "Miltton Latvia"	40203354373	14.02.2023. plkst. 12:22	14 150.00
4.	SIA "Fox Consulting"	40103892176	14.02.2023. plkst. 12:43	14 000.00
5.	SIA "RV aģentūra"	40003796984	14.02.2023. plkst. 13:40	13 800.00
6.	SIA "WKND"	40103886625	14.02.2023. plkst. 15:26	14 978.00
7.	Personu apvienība "Baltic Communication Partners, Fresh Creative"	40003661144 40003752157	14.02.2023. plkst. 16:13	14 800.00
8.	SIA "Deep White"	40003930429	14.02.2023. plkst. 16:37	14 000.00

Iepirkumu komisija piedāvājumu izvērtēšanu veica divos posmos:

1. posms – Piedāvājuma noformējuma, pretendentu atlases dokumentu un tehniskā un finanšu piedāvājuma atbilstības pārbaude.
2. posms – Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšana.

1.posmā secināja, ka visi, kopskaitā astoņi, iesniegtie piedāvājumi ir noformēti atbilstoši nolikuma prasībām, ir iesniegti visi 3.1.1., 3.1.2., 3.1.3. un 3.1.4. punktā norādītie dokumenti un tie atbilst tehniskajā specifikācijā un nolikumā izvirzītajām prasībām.

2.posmā secināja, ka SIA “Miltton Latvia” finanšu piedāvājumā ir aritmētiskā kļūda.

N. p. k.		Piedāvājuma summa bez PVN		PVN 21% EUR		Kopsumma pēc labojumiem ar PVN, EUR
		Piedāvājumā	Pēc labojumiem	Piedāvājumā	Pēc labojumiem	
1.	SIA “Miltton Latvia”	14 210.00	14 150.00	2984.10	2 971.50	17 121.50

Nosakot saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, komisija vadījās pēc nolikumā norādītajiem kritērijiem un to skaitliskajām vērtībām. Vērtēšanas kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums, tādēļ vērtējums tika aprēķināts punktos. Apkopojot komisijas locekļu individuālās vērtēšanas tabulas, tika sagatavota kopsavilkuma tabula:

Pretendents	Iegūtie punkti par pakalpojuma cenu EUR bez PVN (vidējais punktu skaits)	Iegūtie punkti par kampaņas radošā koncepta un taktikas apraksta kvalitāti un atbilstību projekta vajadzībām (vidējais punktu skaits)	Iegūtie punkti par pretendenta pieredzi (vidējais punktu skaits)	Punkti kopā (vidējais punktu skaits)
SIA “Content Area”	40.00	16.25	10.00	16.56
SIA “PR Kvadrāts”	37.46	17.50	18.75	18.43
SIA “Miltton Latvia”	38.73	10.00	13.75	15.62
SIA “Fox Consulting”	39.14	16.25	17.50	18.22
SIA “RV aģentūra”	39.71	21.25	13.75	18.68
SIA “WKND”	36.59	33.75	25.00	23.83
Personu apvienība “Baltic Communication Partners, Fresh Creative”	37.03	11.25	15.00	15.82
SIA “Deep White”	39.14	28.75	21.25	22.29

Apkopojot individuālos vērtējumus (skat. tabulu) komisija atzina SIA “WKND” par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu un par šī iepirkuma iespējamo uzvarētāju.

Pirms lēmuma par konkursa uzvarētāja pieņemšanas, komisijai bija jāizvērtē, vai uz SIA “WKND” neattiecas nolikuma 2.1. punktā minētie izslēgšanas nosacījumi. Izvērtējot saņemto informāciju komisija secināja, ka uz SIA “WKND” neattiecas nolikuma 2.1. punktā minētie izslēgšanas nosacījumi.

8. Pretendents, kuram piešķirtas tiesības slēgt līgumu:

Līgumu par konkursu “Komunikācijas kampaņas par pasākumu zaļināšanas rokasgrāmatu izstrāde un īstenošana projekt. CSO-LA/2019/410-363 “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros” slēgt ar SIA “WKND”, jo šī pretendenta piedāvājums atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām piedāvājuma noformējuma prasībām, atbilst pretendenta atlases prasībām, atbilst tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām, piedāvājums ir saimnieciski visizdevīgākais.

Līguma summa ir 14 978.00 EUR (četrpadsmit tūkstoši deviņi simti septiņdesmit astoņi eiro, 00 centi) un PVN 21% apmērā 3145,38 EUR (trīs tūkstoši viens simts četrdesmit pieci eiro, trīsdesmit astoņi centi).

Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja

Laura Zvingule