

APSTIPRINĀTS
Nodibinājuma "Latvijas Dabas fonds"
iepirkuma komisijas
2024. gada 16. aprīļa klātienes sēdē
protokols Nr.1
Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja
Laura Zvingule

ORIGINĀLS

CENU APTAUJAS

Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana

projekta LIFE20 NAT/LV/000273
"Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā" vajadzībām

(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

NOLIKUMS

Rīgā, 2024

I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1.1. Vispārīgā informācija

Cenu aptauju veic:	Nodibinājums "Latvijas Dabas fonds"
Reģistrācijas numurs:	40008019379
Juridiskā un fiziskā adrese:	Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011
Tālrunis:	67830999
E-pasts:	ldf@ldf.lv
Projekta nosaukums:	LIFE20 NAT/LV/000273 "Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā"

1.2. Cenu aptaujas priekšmeta apraksts un termiņi

- 1.2.1. Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (Pielikums Nr.1).
- 1.2.2. Iepirkuma priekšmets nav sadalīts daļās un pretendents drīkst iesniegt tikai 1 (vienu) piedāvājuma variantu.
- 1.2.3. Piedāvājumam maksimālais pieejamais budžets ir 21 000.00 EUR (divdesmit viens tūkstotis eiro, 00 centu), neiekļaujot PVN.
- 1.2.4. Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz 2024. gada 30. septembrim, ieskaitot.

1.3. Cenu aptaujas nolikuma saņemšana un informācijas apmaiņas kārtība

- 1.3.1. Ar cenu aptaujas nolikumu var iepazīties Latvijas Dabas fonda (turpmāk tekstā LDF) mājaslapā internetā www.ldf.lv, sadaļā "Jaunumi".
- 1.3.2. Pretendenti var savlaicīgi rakstiski pieprasīt papildu informāciju un iesniegt jautājumus par cenu aptaujas dokumentos iekļautajām prasībām. Pretendenta lūgumi pēc papildu informācijas, un uzdotie jautājumi nosūtāmi rakstiski uz e-pasta dresi ldf@ldf.lv. Pēdējais informācijas sniegšanas termiņš – ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.3.3. Mutiski uzdoti jautājumi un Pasūtītāja sniegtās atbildes nav juridiski saistošas nevienai no cenu aptaujā iesaistītajām pusēm.
- 1.3.4. Saziņa starp pasūtītāju (iepirkuma komisiju) un ieinteresētajiem piegādātājiem cenu aptaujas ietvaros notiek rakstiski un latviešu valodā, kā arī visa informācija tiks ievietota LDF mājaslapā internetā – www.ldf.lv, sadaļā "Jaunumi".
- 1.3.5. Pretendentu rakstiski iesniegtie jautājumi un iepirkuma komisijas atbildes uz tiem kļūst saistošas visiem cenu aptaujas iespējamiem Pretendentiem ar to paziņošanas brīdi LDF mājaslapā internetā.

1.4. Piedāvājuma iesniegšana, noformēšana un atvēršanas vieta, datums un kārtība

- 1.4.1. Ieinteresētās personas piedāvājumus var iesniegt līdz 2024. gada 7. maijam ieskaitot. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc minētā termiņa, netiks izskatīti.
- 1.4.2. Piedāvājumus klātienē vai ar Latvijas Pasta starpniecību iesniegt nav iespējams.
- 1.4.3. Piedāvājumus var iesniegt tikai elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu, tos sūtot uz e-pastu ldf@ldf.lv. Dokumentiem ir jābūt saņemtiem līdz **2024. gada 7. maija plkst. 17.00**. Piedāvājums, kas iesniegts elektroniska dokumenta veidā, skaitās iesniegts un saņemts, ja uz iesniedzēja norādīto e-pastu atnāk apstiprinoša vēstule no Latvijas Dabas fonda par piedāvājuma saņemšanu. Piedāvājuma atvēršana un elektroniskā paraksta identitātes un derīguma pārbaude tiks veikta tikai pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.4.4. Piedāvājumam ir jāatbilst sekojošam noformējumam:

- Tam jābūt izstrādātam atbilstoši Elektronisko dokumentu likumā un 28.06.2005. Ministru kabineta noteikumos Nr.473 „Elektronisko dokumentu izstrādāšanas, noformēšanas, glabāšanas un aprites kārtība valsts un pašvaldību iestādēs un kārtība, kādā notiek elektronisko dokumentu aprite starp valsts un pašvaldību iestādēm vai starp šīm iestādēm un fiziskajām un juridiskajām personām” noteiktajām prasībām.
- Visi iepirkuma dokumenti ir jāapvieno vienā iesniedzamā dokumentā – piedāvājumā. Piedāvājumam jābūt parakstītam ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātam ar laika zīmogu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Piedāvājums ir jāparaksta personai, kurai publiskos reģistros ir reģistrētas tiesības pārstāvēt iesniedzēju vai pilnvarotai personai, šādā gadījumā pievienojot pilnvarojumu apliecināšu dokumenta oriģinālu vai apliecinātu kopiju. Pilnvarotā persona nedrīkst pārstāvēt vairāk par vienu pretendentu.
- Piedāvājuma dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, bez iestarpinājumiem, izdzēsumiem vai labojumiem.
- Piedāvājums jā sagatavo datorrakstā latviešu valodā, dokumentus svešvalodās jāiesniedz kopā ar tulkojumu latviešu valodā. Tulkojuma pareizību pretendents apstiprina ar savu parakstu. Pretendents normatīvajos aktos noteiktā kārtībā ir atbildīgs par tulkojuma pareizību un atbilstību oriģinālam.
- Piedāvājums iesniedzams e-pastā, kur:
 - Tematā (*Subject*) ir jānorāda “Piedāvājums cenu aptaujai ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02”
 - E-pasta tekstā (*message*) ir jānorāda pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs un adrese, kā arī atzīme “Piedāvājums cenu aptaujai “Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām”. Neatvērt līdz 2024. gada 8. maija plkst. 10:00.

1.4.5. Piedāvājumu atvēršanas sanāksme ir slēgta.

1.4.6. Piedāvājumi, kuri nebūs noformēti atbilstoši cenu aptaujas nolikuma prasībām, netiks izskatīti un vērtēti;

1.4.7. Iesniegtie piedāvājumi, izņemot nolikuma 1.4.1.punktā noteikto gadījumu par iesniegšanu pēc termiņa, ir pasūtītāja īpašums.

1.5. Piedāvājuma derīguma termiņš

1.5.1. Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir saistošs līdz pakalpojuma līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.

II. PRASĪBAS PRETENDENTIEM

2.1. Nosacījumi pretendenta dalībai cenu aptaujā

2.1.1. Pretendents normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā vai citā pretendenta saimnieciskai darbībai atbilstošā reģistrā, vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.

2.1.2. Pretendentam nav konstatēts, ka piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā pretendents Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, nav nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).

- 2.1.3. Piedāvājuma iesniegšanas termiņa pēdējā dienā pretendents nav pasludināts maksātspējas process (izņemot gadījumu, kad maksātspējas procesā tiek piemērots uz parādnieka maksātspējas atjaunošanu vērsts pasākumu kopums), apturēta tā saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts.
- 2.1.4. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu periodā (2023., 2022., 2021. gadā un 2024. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas brīdim) ir pieredze kampaņu izstrādē un īstenošanā ar sabiedrības labumu saistītām komunikācijas kampaņām vides vai sociālajā tematikā.
- 2.1.5. Pretendents nav ārzonā reģistrēta juridiskā persona vai personu apvienība.

III. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

3.1. Pretendentu atlases dokumenti

- 3.1.1. Pretendenta pieteikums dalībai cenu aptaujā (Pielikums Nr.2). Pieteikumu paraksta pretendenta vadītājs vai vadītāja pilnvarota persona.
- 3.1.2. Pilnvara vai tās kopija attiecīgajai personai pārstāvēt pretendenta intereses, ja piedāvājumu paraksta persona, kam nav normatīvajos aktos noteiktā kārtībā reģistrētas pārstāvības tiesības (piedāvājumu paraksta, tam pilnvarota persona);
- 3.1.3. Kampaņas koncepta un finanšu piedāvājums (Pielikums Nr.3) sagatavots saskaņā ar Tehniskajā specifikācijā (Pielikums Nr.1) noteiktajām prasībām.
- 3.1.4. Pretendenta pieredzes apraksts, kurā jābūt iekļautiem veiktajiem darbiem vides un/vai sociālajā tematikā atbilstoši Pielikumā Nr. 4 norādītajam.
- 3.1.5. Nolikuma 2.1.1. un 2.1.3. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda Latvijas Uzņēmumu reģistra datu bāzē. Pretendents, kas ir reģistrēts ārvalstīs, iesniedz komersanta reģistrācijas apliecības kopiju vai līdzvērtīgas iestādes izdotu dokumentu, kas ir atbilstošs attiecīgās valsts normatīviem aktiem.
- 3.1.5. Ja pretendents ir ārvalstīs reģistrēts uzņēmums, tad tam jāiesniedz attiecīgās ārvalsts kompetentās institūcijas sagatavota izziņa angļu valodā, kas apliecina, ka: 1) pretendents nav pasludināts maksātspējas process – tas neatrodas likvidācijas stadijā, un tā saimnieciskā darbība nav apturēta; 2) pretendents attiecīgajā ārvalstī nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).
- 3.1.6. Nolikuma 2.1.2. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda LR Valsts ieņēmumu dienesta publikojamā datu bāzē.

IV. PIEDĀVĀJUMA IZVĒLES KRITĒRIJI

- 4.1. Piedāvājumu izvēles kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, ņemot vērā šajā sadaļā norādītos kritērijus, to skaitliskās vērtības un pamatojoties uz šajā sadaļā norādīto vērtēšanas metodes aprakstu.
- 4.2. Piedāvājumus vērtē pēc punktu metodes, par labāko piedāvājumu piešķirot lielāko punktu skaitu, kas noteikts konkrētam izvēles kritērijam. Maksimālais punktu skaits ir 100 punkti.
- 4.3. Par saimnieciski visizdevīgāko iepirkuma komisija atzīs tā pretendenta piedāvājumu, kas būs ieguvis lielāko punktu skaitu saskaņā ar iepirkuma nolikumā noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem.
- 4.4. Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji:

<i>Nr. p/k</i>	<i>Vērtējamais kritērijs</i>	<i>Punktu skaits</i>
1.	Pakalpojuma cena EUR bez PVN	40

2.	Kampaņas koncepta kvalitāte, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām un mērķiem	35
3.	Pretendenta pieredze	25
	Kopā	100

- 4.5. Pretendentam, kura finanšu piedāvājumā norādīta zemākā cena euro bez PVN, dotajā kritērijā tiek piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā – 40 punkti. Pārējiem piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – lētākā piedāvājuma cena, C_y – vērtējamā piedāvājuma cena un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai.
- 4.6. Kampaņas koncepta kvalitāte, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām tiek vērtēta atbilstoši Pretendenta tehniskajā piedāvājumā iekļautajai informācijai. Augstāko vērtējumu (35 punkti) saņem pretendents, kura piedāvājums tiks novērtēts kā visatbilstošākais. Pārējiem piedāvājumiem tiek piešķirts proporcionāls punktu skaits.
- 4.7. Pretendenta pieredze tiek vērtēta atbilstoši pretendenta piedāvājumā norādītajiem datiem. Augstāko vērtējumu (25 punkti) saņem pretendents, kura pieredze ir vislielākā. Piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – vērtējamais piedāvājums, C_y – vislielākā pieredze, un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits šajā kritērijā.
- 4.8. Katrs konkursa komisijas loceklis sastāda savas atsevišķas (individuālas) saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas tabulas katra pretendenta piedāvājuma novērtēšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.
- 4.9. Komisijas locekļu individuālie vērtējumi tiek apkopoti kopsavilkuma (kopējā vērtēšanas) tabulā saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma noteikšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.
- 4.10. Ja komisija, pirms pieņem lēmumu par pakalpojuma līguma slēgšanu, konstatē, ka vairāku Pretendentu piedāvājumi ir ar vienādu punktu skaitu, lēmumu pieņem komisijas priekšsēdētājs.
- 4.11. Gadījumā, ja iepirkumam tiks iesniegts tikai viens piedāvājums, kas pilnībā atbildīs nolikuma prasībām un paredzētajiem finanšu līdzekļiem, pretendents, kas iesniedzis šo piedāvājumu, var tikt atzīts par iepirkuma uzvarētāju.

V. PAKALPOJUMA LĪGUMS

- 5.1. Pasūtītājs par iepirkumu slēgs pakalpojuma līgumu ar izraudzīto pretendentu, pamatojoties uz pretendenta iesniegto piedāvājumu, pasūtītāja komentāriem un saskaņā ar nolikuma noteikumiem.
- 5.1. Līgums paredz avansa maksājumu ne lielāku kā 30% no kopējās līguma summas.

VI. PIELIKUMI

- Pielikums Nr. 1 – Tehniskā specifikācija.
- Pielikums Nr. 2 – Pieteikums dalībai cenu aptaujā (veidne).
- Pielikums Nr. 3 – Tehniskais un finanšu piedāvājums (veidne).
- Pielikums Nr. 4 – Pretendenta pieredzes apraksts (veidne)

Pielikums Nr. 5 – Projekta “Integrēta mitrzenju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vizuālās identitātes rokasgrāmata

Pielikums Nr. 6 – Projekta komunikācijas stratēģija

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA – DARBA UZDEVUMS

Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273
“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

Iepirkuma priekšmets: Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām.

Darba izpildes termiņš: no līguma noslēgšanas brīža līdz pilnai saistību izpildei, bet ne vēlāk kā **2024. gada 30. septembrī**.

Darba izpildes vieta: Latvija un Lietuva

IEVADS UN PAMATA INFORMĀCIJA

Projekts LIFE MarshMeadows ir dabas aizsardzības projekts, kura **mērķis** ir **atjaunot ekosistēmas funkcijas** trīs Natura 2000 teritorijās, no kurām divas atrodas Latvijā un viena Lietuvā:

- Lubāna mitrājs (LV)
- Sitas un Pededzes paliene (LV)
- Baltijas Voke mitrzemju komplekss/Baltosios Vokės šlapžemės (LT)

Projekta uzdevumi:

- atjaunot hidroloģisko režīmu, lai radītu labvēlīgus apstākļus ES nozīmes biotopu un sugu saglabāšanai un apsaimniekošanai.
- Atjaunot dabiskos zālājus (sugām bagātas ganības un ganītas pļavas) un mitrzemes* – palieņu zālājus, kaļķainus zāļu purvus, pārejas purvus un slīkšņus, minerālvielām bagātus avotus un avoksnājus un uzlabot tajās mītošo dzīvnieku (ķikuts, ormanītis, sarkanvēdera ugunskrupis un lielais tritons) piemērotās ligzdošanas un barošanās vietas.
- Izveidot ilgtermiņa ganību apsaimniekošanas sistēmu visās atjaunotajās teritorijās.
- Demonstrēt pilnībā funkcionējošu dabisko ekosistēmu nozīmi uzņēmējdarbībā, attīstīt projekta teritorijas kā dabas tūrisma galamērķus un dažādot Natura 2000 teritoriju izmantošanu.
- Veicināt iegūto zināšanu pārnesei uz citām ES valstīm.
- Uzlabot sabiedrības zināšanas un izpratni par Natura 2000 nozīmi un vērtībām.

Projektu īsteno Latvijas Dabas fonds (vadošais partneris) sadarbībā ar Lietuvas Baltijas Vides forumu (LT partneris) un Pievu pauksciai (LT partneris). Projekta īstenošanā ir iesaistītas arī 4 Latvijas zemnieku saimniecības – SIA “FRIEDRICH HAASE”, SIA “M.M.P Vest”, SIA "Sita Nature park" un SIA "Tīravoti".

Projekta norises laiks: 2021. – 2027. gads.

Projekta komunikācijas mērķi:

Galvenais komunikācijas mērķis – iepazīstināt plašāku sabiedrību ar mitrājiem, kas ir šī projekta centrālā dzīvotne, to nozīmi ekosistēmas uzturēšanā, sugu daudzveidības saglabāšanā, un to vērtību (racionālo, emocionālo aspektu).

Projekta konkrētais mērķis ir parādīt lauksaimniekiem un plašākai sabiedrībai, ka mitrāji ir teritorijas, kurās cilvēks var sadarboties ar dabu, kā arī caur mitrāju tēmu stiprināt sabiedrības saikni ar dabu. Tāpat mēs vēlamies parādīt politikas veidotājiem nepieciešamību atbalstīt lauksaimniekus, kuri saimnieko mitrājos.

Projekta komunikācijā galvenais stratēģiskais virziens ir veidot izpratni caur mitrāju sniegto ekosistēmu pakalpojumu skaidrojumu, uzsverot mitrāju funkciju plūdu regulēšanā, klimata pārmaiņu mazināšanā, ūdens attīrīšanā, dabas daudzveidības uzturēšanā. Projekta komunikācijā izmantojamas arī mitrājos sastopamās sugas – projekta mērķsugas, kas Latvijā ir ķīkuts (*Gallinago media*) un ormanītis (*Porzana porzana*), savukārt Lietuvā sarkanvēdera ugunskrupis (*Bombina bombina*) un lielais tritons (*Triturus cristatus*).

*Mitrājs ir ekosistēma, kas pastāvīgi vai periodiski uzkrāj ūdeni. Par mitrājiem uzskata upju palienes, zāļu un pārejas purvus, avoksāņus, avotus vai ūdeņu platības — dabiskas vai mākslīgas, pastāvīgas vai pārplūstošas, kurās ir stāvošs vai tekošs ūdens. Mitrājiem ir liela nozīme noteces regulēšanā, ūdeņu attīrīšanā un dabas bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā.

KAMPAŅAS MĒRĶIS

Komunikācijas kampaņas pamata mērķis ir:

- veidot mitrāju kā ekosistēmas atpazīstamību plašākā sabiedrībā un izpratni par mitrāju vērtību, balstoties to sniegtajos ekosistēmu pakalpojumos
- uzrunāt zemes īpašniekus un iepazīstināt ar mitrāju apsaimniekošanas iespējām, lai atrastu kopīgus saskarsmes punktus, ņemot vērā, ka kopumā lauksaimnieku attieksme pret mitrājiem savās teritorijās ir kā pret apgrūtinājumiem.

Kampaņas aicinājums uz rīcību

Kampaņas centrālais elements ir aicinājums katram izveidot savu mitrzemi, tādā veidā caur praktisku rīcību rosinot izprast mitrāju dabas un ekosistēmu pakalpojumu vērtību. Kampaņai jāsniedz saprotams un praktisks skaidrojums, kā izveidot šo mitrzemi dažādos līmeņos – pilsētvidē pieejamās teritorijās, privātmāju pagalmos, bērnudārzu zaļajās zonās, kā arī plašākā mērogā lauksaimniecības zemēs. Šāds aicinājums sniegs iespēju katram personiski pieredzēt dabas daudzveidības izpausmes un savas iespējas palīdzēt dabai.

Kampaņas uzdevums ir pastāstīt par dažādiem mitrzemju veidiem, kas plaši pieejami cilvēkiem dažādās dzīves situācijās – mitrzemes uz balkona, pie dzīvojamās ēkas, mazdārziņā, pie privātmājas, laukos.

Kampaņas galvenie vēstījumi

Kampaņas galvenie vēstījumi jāveido saistībā 1) ar mitrāju sniegtajiem ekosistēmu pakalpojumiem, 2) to dabas vērtībām, tai skaitā mitrājiem raksturīgajām sugām. Tāpat kampaņas ietvaros ir jāpopularizē ideja par labai draudzīgām lauksaimniecības praksēm un jāizceļ jau īstenotās prakses projekta teritorijās.

Mērķauditorijas

- Lauksaimnieki, dabisko zālāju un mitrzemju īpašnieki;
- Plašākas sabiedrības dažādu grupu pārstāvji – sabiedriski aktīvi un atbildīgi cilvēki, cilvēki, kuri interesējas par dabas saglabāšanu un ilgtspēju, cilvēki, kuri nodarbojas ar dārza darbiem, pilsētnieki, kuriem ir otrās mājas laukos. Mērķauditorijas var tikt precizētas kampaņas izstrādes laikā.

Prasības kampaņai

- Kampaņas materiāliem ir jābūt pielāgojamiem izmantošanai kampaņas organizēšanai Lietuvā, kur to adaptēs projekta partneris Baltijas Vides forums pēc saviem ieskatiem.

- Kampanai ir jāsasniedz 200 000 cilvēki Latvijā un Lietuvā.
- Jāizstrādā kampanas radošais koncepts, balstoties darba uzdevumā.
- Jāizstrādā kampanas pamata vizuālā identitāte.
- Jāizstrādā process, kā iesaistīt iedzīvotājus, aicinot izveidot savu mitrzeni, motivējoši mehānismi, kā arī jānodrošina procesa izsekojamība, rezultātu iegūšana, apkopošana, izplatīšana, kā arī mitrzemju veidotāju kopienas veidošanās un labāko rezultātu apbalvošana.
- Jāsagatavo mitrzemju izveidošanas video instrukcijas, vizuālās instrukcijas vai arī cita veida instrukcijas.
- Jāizveido 5-7 īsi video par kampanas tēmām.
- Jāīsteno sociālo tīklu kampana (Facebook, Instagram, Twitter) par kampanas tēmām.
- Jānodrošina mediju iegādes plāns, fokusējoties uz sociālo tīklu reklāmām, bet pēc izpildītāja ieskatiem var piedāvāt arī citus reklāmas kanālus.
- Jāizveido elektronisku izglītojošo materiālu komplekts skolām par mitrzemēm un savas mitrzesmes izveidošanu.
- Jāīsteno citas komunikācijas taktikas saskaņā ar izpildītāja radošos konceptu, piemēram, klātienē pasākumi.
- Kampanas izpildītājs var piedāvāt vēl citus komunikācijas rīkus pēc saviem ieskatiem, piemēram, konkrētu materiālu vai suvenīru izgatavošanu, vienkārša mitrzesmes “toolkit” sagatavošana, ko bez maksas var piedāvāt interesentiem utmldz.
- Kopīgi ar Latvijas Dabas fonda pārstāvjiem jārealizē PR aktivitātes un sadarbība ar medijiem, tai skaitā viedokļu rakstu publicēšana medijos.

Citi nosacījumi

Kampanas satura veidošanai Pasūtītājs nodrošinās eksperta konsultācijas.

Kampanas īstenošanā ir jāievēro projekta LIFE MarshMeadows komunikācijas stratēģija, kā arī projekta vizuālā identitāte.

Projekta mājaslapa ir <https://lifemarshmeadows.eu/>, kuru jāizmanto arī kā kampanas informatīvo lapu.

Piemēri

Starptautisks piemērs šāda veida kampanai: <https://www.wwt.org.uk/wetlands-can/mini-wetlands/>

Piemēri mazajām mitrzemēm citur pasaulē: barrel ponds, drain-pipe garden, wildlife ponds, bog gardens.

PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ

Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273

“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

Pretendents iepazīties ar cenu aptaujas “Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām (ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)” prasībām, pieņem visus tās noteikumus un apstiprina, ka piekrīt cenu aptaujas noteikumiem, saskaņā ar tehnisko specifikāciju.

Pretendenta nosaukums	
Vienotais reģistrācijas numurs	
Juridiskā adrese	
Vārds Uzvārds amatpersonai, kurai ir pārstāvības tiesības	
Biroja adrese	
Kontaktpersona	
Tālruna numurs	
E-pasta adrese	

Pretendents apliecinā, ka:

- 1) izpildot iepirkuma nolikumā minēto, tiks ievēroti pasūtītāja pārstāvju norādījumi;
- 2) pakalpojums tiks izpildīts noteiktajā termiņā un atbilstoši izstrādātajai darba metodoloģijai;
- 3) pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām piedāvājums netiks grozīts;
- 4) visas piedāvājumā un tā pielikumos sniegtās ziņas ir patiesas, visas iesniegtās dokumentu kopijas atbilst oriģinālam;
- 5) attiecībā uz Pieteikuma iesniedzēju nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pieteikuma iesniedzējs nebūs likvidēts;
- 6) pieteikuma iesniedzējam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150.00 *euro*.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Ja paraksta pilnvarotā persona, tad jāiesniedz oficiāls dokuments latviešu valodā, kas apliecina, ka persona ir pilnvarota pārstāvēt uzņēmumu!

TEHNISKAIS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273
“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz **2024. gada 30. septembrim**.

TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS:

Lūdzam teksta formātā iekļaut piedāvājumā sekojošu informāciju, sadalot to sekojošās nodaļās:

- Kampaņas radošā koncepta īss apraksts (galvenā ideja, galvenais vēstījums);
 - Kampaņas taktikas apraksts, iekļaujot taktisko risinājumu īsu apskatu;
 - Kampaņas sociālo tīklu komunikācijas koncepcija;
 - Provizoriskais kampaņas aktivitāšu laika plāns;
- Pretendenta pieredzes apraksts, kas apliecina tā atbilstību darba veikšanai. Pieredzes aprakstā obligāti norādāms sekojošais – īstenoto komunikācijas kampaņu, kas veltītas jautājumiem, kas saistīti ar sabiedrības labumu īstenoto kampaņu nosaukums, to pasūtītājs, kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS:

Pozīcija	Vienība	Vienību skaits	Cena bez PVN
Kampaņas radošā koncepta izstrāde, komunikācijas ideju izstrāde, vizuālu izstrāde			
Kampaņas pamata vizuālās identitātes izveide			
Vīdeo instrukciju, vizuālo instrukciju vai arī cita veida instrukciju izstrāde			
5-7 īso vīdeo par kampaņas tēmām ideju izstrāde un vīdeo sagatavošana			
Pirkta reklāma online (un/vai print, ja iekļaujas konceptā)			
Izglītojošo elektronisko materiālu komplekta skolām par mitrzemēm un savas mitrzemes izveidošanu sagatavošana			
Projekta vadība kampaņas sagatavošanā un taktisko risinājumu īstenošanā			
Citas darbības (ja ir, tad atšifrēt kādas)			
KOPĀ:			
PVN 21%:			
PAVISAM KOPĀ:			

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

PRETENDENTA PIEREDZES APRAKSTS

Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273

“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām

(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

Pieredzes aprakstā lūgums sniegt informāciju par ne senāk kā iepriekšējo 3 gadu laikā (2023. 2022. un 2021. gadā, kā arī 2024. gadā laika periodā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) izstrādātām un īstenotām ar sabiedrības labumu saistītām komunikācijas kampaņām vides vai sociālajā tematikā

1. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	
2. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	
3. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	

Tabulai var pievienot tik rindas, cik pakalpojuma saņēmējus uzrādīet!

Apliecinu, ka informācija par Pretendenta darbības pieredzi, tā tehniskajām un profesionālajām spējām, ir patiesa.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats: