

APSTIPRINĀTS
Nodibinājuma "Latvijas Dabas fonds"
iepirkuma komisijas
2023. gada 9. jūlija neklātienes sēdē
protokols Nr.1
Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja
Baiba Baltvilka-Witajevska

ORIGINĀLS

CENU APTAUJAS

Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā
izstrāde un īstenošana
projekta CSO-LA/2019/410-363
"Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!" ietvaros
(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)

NOLIKUMS

Rīgā, 2023

I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1.1. Vispārīgā informācija

Cenu aptauju veic:	Nodibinājums "Latvijas Dabas fonds"
Reģistrācijas numurs:	40008019379
Juridiskā un fiziskā adrese:	Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011
Tālrunis:	67830999
E-pasts:	ldf@ldf.lv
Projekta nosaukums:	CSO-LA/2019/410-363 "Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!"

1.2. Cenu aptaujas priekšmeta apraksts un termiņi

- 1.2.1. Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā izstrāde un īstenošana saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (Pielikums Nr.1).
- 1.2.2. Iepirkuma priekšmets nav sadalīts daļās un pretendents drīkst iesniegt tikai 1 (vienu) piedāvājuma variantu.
- 1.2.3. Piedāvājumam maksimālais pieejamais budžets ir 25 000.00 EUR (divdesmit pieci tūkstoši eiro, 00 centu), neiekļaujot PVN.
- 1.2.4. Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz 2023. gada 27. oktobrim, ieskaitot.

1.3. Cenu aptaujas nolikuma saņemšana un informācijas apmaiņas kārtība

- 1.3.1. Ar cenu aptaujas nolikumu var iepazīties Latvijas Dabas fonda (turpmāk tekstā LDF) mājaslapā internetā www.ldf.lv, sadaļā "Jaunami".
- 1.3.2. Pretendenti var savlaicīgi rakstiski pieprasīt papildu informāciju un iesniegt jautājumus par cenu aptaujas dokumentos iekļautajām prasībām. Pretendenta lūgumi pēc papildu informācijas, un uzdotie jautājumi nosūtāmi rakstiski uz e-pasta dresi ldf@ldf.lv. Pēdējais informācijas sniegšanas termiņš – ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.3.3. Mutiski uzdoti jautājumi un Pasūtītāja sniegtās atbildes nav juridiski saistošas nevienai no cenu aptaujā iesaistītajām pusēm.
- 1.3.4. Saziņa starp pasūtītāju (iepirkuma komisiju) un ieinteresētajiem piegādātājiem cenu aptaujas ietvaros notiek rakstiski un latviešu valodā, kā arī visa informācija tiks ievietota LDF mājaslapā internetā – www.ldf.lv, sadaļā "Jaunami".
- 1.3.5. Pretendentu rakstiski iesniegtie jautājumi un iepirkuma komisijas atbildes uz tiem kļūst saistošas visiem cenu aptaujas iespējamiem Pretendentiem ar to paziņošanas brīdi LDF mājaslapā internetā.

1.4. Piedāvājuma iesniegšana, noformēšana un atvēršanas vieta, datums un kārtība

- 1.4.1. Ieinteresētās personas piedāvājumus var iesniegt līdz 2023. gada 4. septembrim ieskaitot. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc minētā termiņa, netiks izskatīti un tiks atdoti atpakaļ iesniedzējam neatvērti.
- 1.4.2. Piedāvājumus klātienē vai ar Latvijas Pasta starpniecību iesniegt nav iespējams.
- 1.4.3. Piedāvājumus var iesniegt tikai elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu, tos sūtot uz e-pastu ldf@ldf.lv. Dokumentiem ir jābūt saņemtiem līdz **2023. gada 4. septembra plkst. 17.00**. Piedāvājums, kas iesniegts elektroniska dokumenta veidā, skaitās iesniegts un saņemts, ja uz iesniedzēja norādīto e-pastu atnāk apstiprinoša vēstule no Latvijas Dabas fonda par piedāvājuma saņemšanu. Piedāvājuma atvēršana un elektroniskā paraksta identitātes un derīguma pārbaude tiks veikta tikai pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.4.4. Piedāvājumam ir jāatbilst sekojošam noformējumam:

- Tam jābūt izstrādātam atbilstoši Elektronisko dokumentu likumā un 28.06.2005. Ministru kabineta noteikumos Nr.473 „Elektronisko dokumentu izstrādāšanas, noformēšanas, glabāšanas un aprites kārtība valsts un pašvaldību iestādēs un kārtība, kādā notiek elektronisko dokumentu aprīte starp valsts un pašvaldību iestādēm vai starp šīm iestādēm un fiziskajām un juridiskajām personām” noteiktajām prasībām.
- Visi iepirkuma dokumenti ir jāapvieno vienā iesniedzamā dokumentā – piedāvājumā. Piedāvājumam jābūt parakstītam ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātam ar laika zīmogu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Piedāvājums ir jāparaksta personai, kurai publiskos reģistros ir reģistrētas tiesības pārstāvēt iesniedzēju vai pilnvarotai personai, šādā gadījumā pievienojot pilnvarojumu apliecināšu dokumenta oriģinālu vai apliecinātu kopiju. Pilnvarotā persona nedrīkst pārstāvēt vairāk par vienu pretendentu.
- Piedāvājuma dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, bez iestarpinājumiem, izdzēsumiem vai labojumiem.
- Piedāvājums jā sagatavo datorrakstā latviešu valodā, dokumentus svešvalodās jāiesniedz kopā ar tulkojumu latviešu valodā. Tulkojuma pareizību pretendents apstiprina ar savu parakstu. Pretendents normatīvajos aktos noteiktā kārtībā ir atbildīgs par tulkojuma pareizību un atbilstību oriģinālam.
- Piedāvājums iesniedzams e-pastā, kur:
 - Tematā (*Subject*) ir jānorāda “Piedāvājums cenu aptaujai ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02”
 - E-pasta tekstā (*message*) ir jānorāda pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs un adrese, kā arī atzīme “Piedāvājums cenu aptaujai “Komunikācijas kampaņas Klimata likumu Latvijā izstrāde un īstenošana projekta CSO-LA/2019/410-363 “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros”. Neatvērt līdz 2023. gada 5. septembra plkst. 10:00.

1.4.5. Piedāvājumu atvēršanas sanāksme ir slēgta.

1.4.6. Piedāvājumi, kuri nebūs noformēti atbilstoši cenu aptaujas nolikuma prasībām, netiks izskatīti un vērtēti;

1.4.7. Iesniegtie piedāvājumi, izņemot nolikuma 1.4.1.punktā noteikto gadījumu par iesniegšanu pēc termiņa, ir pasūtītāja īpašums un netiek atdoti atpakaļ pretendentiem.

1.5. Piedāvājuma derīguma termiņš

1.5.1. Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir saistošs līdz pakalpojuma līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.

II. PRASĪBAS PRETENDENTIEM

2.1. Nosacījumi pretendenta dalībai cenu aptaujā

2.1.1. Pretendents ir reģistrēts likumā noteiktajā kārtībā.

2.1.2. Pretendentam nav konstatēts, ka piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā vai dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu pakalpojuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, pretendents Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, nav nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).

2.1.3. Pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērots uz parādnieka maksātnespējas atjaunošanu vērsts pasākumu kopums), apturēta tā saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts.

2.1.4. Pretendents nav ārzonā reģistrēta juridiskā persona vai personu apvienība.

2.1.5. Pretendentam ir pieredze jomā, ar kuru saistīts iepirkums.

III. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

3.1. Pretendentu atlases dokumenti

3.1.1. Pretendenta pieteikums dalībai cenu aptaujā (Pielikums Nr.2). Pieteikumu paraksta pretendenta vadītājs vai vadītāja pilnvarota persona.

3.1.2. Pilnvaras apliecināta kopija gadījumā, ja kādu no pretendenta piedāvājumā ietvertiem dokumentiem paraksta persona uz pilnvaras pamata (persona, par kuras pārstāvības/paraksta tiesībām nevar pārliecināties publiskajās datu bāzēs);

3.1.3. Tehniskais un finanšu piedāvājums (Pielikums Nr.3) sagatavots saskaņā ar Tehniskajā specifikācijā (Pielikums Nr.1) noteiktajām prasībām.

3.1.4. Pretendenta pieredzes apraksts darbības jomā atbilstoši Pielikumā Nr. 4 norādītajam.

3.1.5. Nolikuma 2.1.1. un 2.1.3. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda Latvijas Uzņēmumu reģistra datu bāzē. Pretendents, kas ir reģistrēts ārvalstīs, iesniedz komersanta reģistrācijas apliecības kopiju vai līdzvērtīgas iestādes izdotu dokumentu, kas ir atbilstošs attiecīgās valsts normatīviem aktiem.

3.1.5. Ja pretendents ir ārvalstīs reģistrēts uzņēmums, tad tam jāiesniedz attiecīgās ārvalsts kompetentās institūcijas sagatavota izziņa angļu valodā, kas apliecina, ka: 1) pretendents nav pasludināts maksātnespējas process – tas neatrodas likvidācijas stadijā, un tā saimnieciskā darbība nav apturēta; 2) pretendents attiecīgajā ārvalstī nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).

3.1.6. Nolikuma 2.1.2. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda LR Valsts ieņēmumu dienesta publiskojamā datu bāzē.

IV. PIEDĀVĀJUMA IZVĒLES KRITĒRIJI

4.1. Piedāvājumu izvēles kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, ņemot vērā šajā sadaļā norādītos kritērijus, to skaitliskās vērtības un pamatojoties uz šajā sadaļā norādīto vērtēšanas metodes aprakstu.

4.2. Piedāvājumus vērtē pēc punktu metodes, par labāko piedāvājumu piešķirot lielāko punktu skaitu, kas noteikts konkrētam izvēles kritērijam. Maksimālais punktu skaits ir 100 punkti.

4.3. Par saimnieciski visizdevīgāko iepirkuma komisija atzīs tā pretendenta piedāvājumu, kas būs ieguvis lielāko punktu skaitu saskaņā ar iepirkuma nolikumā noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem.

4.4. Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji:

<i>Nr. p/k</i>	<i>Vērtējamais kritērijs</i>	<i>Punktu skaits</i>
1.	Pakalpojuma cena EUR bez PVN	40
2.	Kampaņas koncepta kvalitāte, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām un mērķiem	35
3.	Pretendenta pieredze	25
	Kopā	100

4.5. Pretendentam, kura finanšu piedāvājumā norādīta zemākā cena euro bez PVN, dotajā kritērijā tiek piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā – 40 punkti. Pārējiem

- piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – lētākā piedāvājuma cena, C_y – vērtējamā piedāvājuma cena un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai.
- 4.6. Kampanjas koncepta kvalitāte, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām tiek vērtēta atbilstoši Pretendenta tehniskajā piedāvājumā iekļautajai informācijai. Augstāko vērtējumu (35 punkti) saņem pretendents, kura piedāvājums tiks novērtēts kā visatbilstošākais. Pārējiem piedāvājumiem tiek piešķirts proporcionāls punktu skaits.
 - 4.7. Pretendenta pieredze tiek vērtēta atbilstoši pretendenta piedāvājumā norādītajiem datiem. Augstāko vērtējumu (25 punkti) saņem pretendents, kura pieredze ir vislielākā. Piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – vērtējamais piedāvājums, C_y – vislielākā pieredze, un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits šajā kritērijā.
 - 4.8. Katrs konkursa komisijas loceklis sastāda savas atsevišķas (individuālas) saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas tabulas katra pretendenta piedāvājuma novērtēšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.
 - 4.9. Komisijas locekļu individuālie vērtējumi tiek apkopoti kopsavilkuma (kopējā vērtēšanas) tabulā saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma noteikšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.
 - 4.10. Ja komisija, pirms pieņem lēmumu par pakalpojuma līguma slēgšanu, konstatē, ka vairāku Pretendentu piedāvājumi ir ar vienādu punktu skaitu, lēmumu pieņem komisijas priekšsēdētājs.
 - 4.11. Gadījumā, ja iepirkumam tiks iesniegts tikai viens piedāvājums, kas pilnībā atbildīs nolikuma prasībām un paredzētajiem finanšu līdzekļiem, pretendents, kas iesniedzis šo piedāvājumu, var tikt atzīts par iepirkuma uzvarētāju.

V. PAKALPOJUMA LĪGUMS

- 5.1. Pasūtītājs par iepirkumu slēgs pakalpojuma līgumu ar izraudzīto pretendentu, pamatojoties uz pretendenta iesniegto piedāvājumu, pasūtītāja komentāriem un saskaņā ar nolikuma noteikumiem.

VI. PIELIKUMI

- Pielikums Nr. 1 – Tehniskā specifikācija.
- Pielikums Nr. 2 – Pieteikums dalībai cenu aptaujā (veidne).
- Pielikums Nr. 3 – Tehniskais un finanšu piedāvājums (veidne).
- Pielikums Nr. 4 – Pretendenta pieredzes apraksts (veidne)
- Pielikums Nr. 5 – Projekta “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” vizuālās identitātes rokasgrāmata

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA – DARBA UZDEVUMS

Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā
izstrāde un īstenošana
projekta CSO-LA/2019/410-363
“Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros
(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)

Iepirkuma priekšmets: Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā izstrāde un īstenošana Latvijas Dabas fonda projekta CSO-LA/2019/410-363 “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros.

Kampaņas īstenošanas termiņš: no līguma noslēgšanas brīža līdz pilnai saistību izpildei, bet ne vēlāk kā 2023. gada 27. oktobrim.

Konteksts: Projekts “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ir ES DEAR (Development Education and Awareness Raising) programmas finansēts projekts, kurā no 2019. līdz 2023. gadam tiek īstenotas dažādas aktivitātes jauniešiem vecumā no 15 līdz 35 gadiem ar mērķi padziļināt izpratni par klimata pārmaiņām un to, kā ar individuālām rīcībām iespējams sekmēt ilgtspējīgu dzīvesveidu. Ar projektu var iepazīties šeit: www.climategame.eu

Līdz šī gada beigām Latvijā ir plānots pieņemt Klimata likumu, kā arī notiek Nacionālā enerģētikas un klimata plāna veidošana un apspriešana. Vides organizācijas un klimata eksperti likuma projektā saskata daudzus trūkumus, tāpat plašāka sabiedrība par šo likumu ir ļoti vāji informēta un līdz ar to maz motivēta iesaistīties tā apspriešanā. Tomēr tieši tas varētu būt juridiski un tiesiski nostiprināta Latvijas atbilde klimata pārmaiņām, lai tām būtu pēc iespējas mazākas ekoloģiskās, sociālās un ekonomiskās negatīvās ietekmes.

Kampaņas vispārējais mērķis: Veicināt sabiedrības un lēmumu pieņēmēju informētību, izpratni un atbalstu ambiciozākiem klimatneitralitātes politikas mērķiem Latvijā.

Kampaņas specifiskie mērķi: Veicināt Nacionālā enerģētikas un klimata plāna (NEKP) un Klimata likuma (KL) aktualizēšanu un ambiciozāku mērķu izvirzīšanu.

Mērķgrupas (atbilstoši mērķiem):

16-35 gadus veci iedzīvotāji (ar augstu izglītības līmeni, vidējiem vai augstiem ienākumiem, pilsētnieki, jaunie profesionāļi).

Lēmumu pieņēmēji un citas iesaistītās puses (ministri, augstākā ierēdniecība, Saeimas frakciju un komisiju vadītāji, partiju vadītāji, vēja un saules enerģijas asociācijas un attīstītāji, zinātnieki, vides nevalstiskās organizācijas).

Prasības kampaņai:

- Kampaņai jāsasniedz vismaz 100 000 mērķauditorija (iedzīvotāji), kā arī atbildīgie ministri un visi Saeimas deputāti.
- Kampaņā jāiesaista citas vides nevalstiskās organizācijas, veidojot vienotu viedokli. Sadarbības organizācijas saskaņojamas ar Pasūtītāju.

- Jāizstrādā kampaņas vizuālā identitāte – pamata vizuāli, kā arī vizuālie materiāli komunikācijai sociālajos tīklos.
- Jāīsteno kampaņa sociālajos tīklos (Facebook, Instagram, Twitter) ar vēstījumiem par Latvijas klimata politikas galvenajiem mērķiem, Klimata likuma nepieciešamību un aktualitāti, kā arī atgādinājoši materiāli par klimata pārmaiņu būtību.
- Jāizveido 10 īsi video vēstījumi (līdz 30 sekundēm) par Latvijas klimata politikas galvenajiem mērķiem, Klimata likuma nepieciešamību, kā arī par to, kas par klimata likumu būtu jāzina ikvienam iedzīvotājam. Runātāji – viedokļu līderi vides jomā, eksperti, zinātnieki, arī saules un vēja enerģijas nozares pārstāvji.
- Jāsagatavo 3 skaidrojošas infografikas:
 - Par Latviju un klimata pārmaiņām – kādas klimata pārmaiņas sagaida Latviju.
 - Par klimata politikas mērķiem
 - Par to, kāpēc nepieciešams Klimata likums un ambiciozāki klimata mērķi
- Jānodrošina reklāmas iegāde:
 - Online vidē – sociālajos tīklos YouTube, Facebook, Instagram (video promo)
 - Drukātajos medijos: IR, SestDiena (infografikas)
- Jāīsteno trīs diskusijas ar lēmumu pieņēmējiem un ieinteresētajām pusēm (hibrīda formāts).
- Jāīsteno mākslas/kultūras akcijas pilsētvidē: performance pie KEM, MK un Saeimas – īss muzikāls un/vai vizuāls “notikums”, kas pievērs uzmanību klimata pārmaiņu nozīmei un nepieciešamībai tās tūlītēji risināt.
- Kopīgi ar Latvijas Dabas fonda pārstāvjiem jārealizē PR aktivitātes un sadarbība ar medijiem, tai skaitā viedokļu rakstu publicēšana medijos.

Komunikācijas kampaņa un tās ietvaros izgatavotie materiāli tiks izmantoti Latvijas teritorijā, un tie nebūs jāpavairo citu projekta “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” partnervalstu vajadzībām. Kampaņas īstenošanā ir jāievēro Latvijas Dabas fonda projekta “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” vizuālā identitāte.

Precīzs kampaņas norises laiks tiks precizēts, izvēloties Izpildītāju. Izpildītājam jāiesniedz savs priekšlikums kampaņas laika grafikam.

PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ

Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā

izstrāde un īstenošana

projekta CSO-LA/2019/410-363

“Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros

(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)

Pretendents iepazīties ar cenu aptaujas “Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā izstrāde un īstenošana projekta CSO-LA/2019/410-363 “Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros (ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)” prasībām, pieņem visus tās noteikumus un apstiprina, ka piekrīt cenu aptaujas noteikumiem, saskaņā ar tehnisko specifikāciju.

Pretendenta nosaukums	
Vienotais reģistrācijas numurs	
Juridiskā adrese	
Vārds Uzvārds amatpersonai, kurai ir pārstāvības tiesības	
Biroja adrese	
Kontaktpersona	
Tālruņa numurs	
E-pasta adrese	

Pretendents apliecina, ka:

- 1) izpildot iepirkuma nolikumā minēto, tiks ievēroti pasūtītāja pārstāvju norādījumi;
- 2) pakalpojums tiks izpildīts noteiktajā termiņā un atbilstoši izstrādātajai darba metodoloģijai;
- 3) pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām piedāvājums netiks grozīts;
- 4) visas piedāvājumā un tā pielikumos sniegtās ziņas ir patiesas, visas iesniegtās dokumentu kopijas atbilst oriģinālam;
- 5) attiecībā uz Pieteikuma iesniedzēju nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pieteikuma iesniedzējs nebūs likvidēts;
- 6) pieteikuma iesniedzējam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150.00 *euro*.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Ja paraksta pilnvarotā persona, tad jāiesniedz oficiāls dokuments latviešu valodā, kas apliecina, ka persona ir pilnvarota pārstāvēt uzņēmumu!

TEHNISKAIS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā
izstrāde un īstenošana
projekta CSO-LA/2019/410-363
“Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros
(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)

Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz 2023. gada 27. oktobrim.

TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS:

Lūdzam teksta formātā iekļaut piedāvājumā sekojošu informāciju, sadalot to sekojošās nodaļās:

- Kampaņas koncepts;
- Kampaņas taktikas raksturojums, iekļaujot taktisko risinājumu īsu aprakstu;
- Kampaņas sociālajos tīklos piedāvājums, iekļaujot vizuāla piemēru;
- Infografikas idejas apraksts un vizuālā stila piemērs;
- Kampaņas mākslas/kultūras akciju īss apraksts;
- Kampaņai piesaistīto speciālistu uzskaitījums un pieredzes apraksts.

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS:

Pozīcija	Vienība	Vienību skaits	Cena bez PVN
Kampaņas radošā koncepta izstrāde, komunikācijas ideju izstrāde, vizuālu izstrāde			
Kampaņas taktiku īstenošana, iekļaujot diskusijas un mākslas/kultūras akcijas.			
Pirktā reklāma online un print			
Projekta vadība kampaņas sagatavošanā un taktisko risinājumu īstenošanā			
Citas darbības (ja ir, tad atšifrēt kādas)			
KOPĀ:			
PVN 21%:			
PAVISAM KOPĀ:			

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Ja paraksta pilnvarotā persona, tad jāiesniedz oficiāls dokuments latviešu valodā, kas apliecina, ka persona ir pilnvarota pārstāvēt uzņēmumu!

PRETENDENTA PIEREDZES APRAKSTS

Komunikācijas kampaņas par Klimata likumu Latvijā
izstrāde un īstenošana

projekta CSO-LA/2019/410-363

“Game over? Neļausim klimata pārmaiņām uzvarēt!” ietvaros

(ID. Nr. 6.12-2/KP2023-02)

Pieredzes aprakstā lūgums sniegt informāciju par ne senāk kā iepriekšējo 3 gadu laikā (2022. 2021. un 2020. gadā) līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai, izstrādātām un īstenotām ar sabiedrības labumu saistītām komunikācijas kampaņām.

1. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	
2. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	
3. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Kampaņas nosaukums:	
Pakalpojuma mērķis:	
Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija:	

Tabulai var pievienot tik rindas, cik pakalpojuma saņēmējus uzrādīet!

Aplicinu, ka informācija par Pretendenta darbības pieredzi, tā tehniskajām un profesionālajām spējām, ir patiesa.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats: