**Pielikums Nr.3**

**TEHNISKais UN finanšu piedāvājums**

## Komunikācijas kampaņas par mitrājiem izstrāde un īstenošana

projekta LIFE20 NAT/LV/000273

“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām

(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-02)

Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz **2024. gada 30. septembrim**.

**Tehniskais piedāvājums**:

Lūdzam teksta formātā iekļaut piedāvājumā sekojošu informāciju, sadalot to sekojošās nodaļās:

* + Kampaņas radošā koncepta īss apraksts (galvenā ideja, galvenais vēstījums);
	+ Kampaņas taktikas apraksts, iekļaujot taktisko risinājumu īsu apskatu;
	+ Kampaņas sociālo tīklu komunikācijas koncepcija;
	+ Provizoriskais kampaņas aktivitāšu laika plāns;

Pretendenta pieredzes apraksts, kas apliecina tā atbilstību darba veikšanai. Pieredzes aprakstā obligāti norādāms sekojošais – īstenoto komunikācijas kampaņu, kas veltītas jautājumiem, kas saistīti ar sabiedrības labumu īstenoto kampaņu nosaukums, to pasūtītājs, kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija

Identifikācijas Nr. 6.30-3/LMM2024-02

**Pielikums Nr.3**

**Finanšu piedāvājums:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pozīcija** | **Vienība** | **Vienību skaits** | **Cena bez PVN** |
| Kampaņas radošā koncepta izstrāde, komunikācijas ideju izstrāde, vizuāļu izstrāde |  |  |  |
| Kampaņas pamata vizuālās identitātes izveide |  |  |  |
| Video instrukciju, vizuālo instrukciju vai arī cita veida instrukciju izstrāde |  |  |  |
| 5-7 īso video par kampaņas tēmām ideju izstrāde un video sagatavošana |  |  |  |
| Pirktā reklāma online (un/vai print, ja iekļaujas konceptā) |  |  |  |
| Izglītojošo elektronisko materiālu komplekta skolām par mitrzemēm un savas mitrzemes izveidošanu sagatavošana |  |  |  |
| Projekta vadība kampaņas sagatavošanā un taktisko risinājumu īstenošanā |  |  |  |
| Citas darbības (ja ir, tad atšifrēt kādas) |  |  |  |
|  | **KOPĀ:** |  |
|  | **PVN 21%:** |  |
|  | **PAVISAM KOPĀ:** |  |

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats: