Tirgus izpētes

**“Sociālo tīklu komunikācijas kampaņas**

**sagatavošana**

**Latvijas Dabas fonda projekta Nr. 1-08/84/2022**

**“Dabas kapitāls mūsu ikdienā” vajadzībām”**

Prasības

Rīgā 13.02.2024.

1. **Pasūtītājs**

Nodibinājums “Latvijas Dabas fonds”

Reģistrācijas Nr.: 40008019379

Adrese: Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011

Kontaktpersona: Dainuvīte Roginska, tālr. 29191638, e-pasts: [dainuvite.rogisnka@ldf.lv](mailto:dainuvite.rogisnka@ldf.lv)

1. **Iepirkuma priekšmets**
2. Komunikācijas kampaņas plāna, 40 vizuālo materiālu sagatavošana, tai skaitā, vizuālie materiāli divām sabiedrības iesaistes aktivitātēm, sadarbība ar medijiem Latvijas Dabas fonda projekta Nr.1-08/84/2022 “Dabas kapitāls mūsu ikdienā” vajadzībām.
3. Pieejamais budžets ir 5118 EUR (pieci tūkstoši viens simts astoņpadsmit euro un 00 centi), iekļaujot PVN.
4. **Darba uzdevums**
5. Komunikācijas kampaņas mērķis ir iepazīstināt plašāku sabiedrību ar dabas kapitāla un ekosistēmu pakalpojuma jēdzienu, skaidrojot dabas nozīmi caur dažādiem aspektiem (piemēram, ekonomiskā, kultūrvēsturiskā kontekstā). Netieši sasniegtā auditorija – vismaz 285 000 cilvēku.
6. Projektā Latvijas Dabas fonds sadarbojas ar trīs pašvaldībām – Cēsu, Madonas un Kuldīgas un izceļ katra novada dabas kapitāla objektus. Balstoties uz Latvijas Dabas fonda iegūto pieredzi un izceļot projekta pilota teritoriju piemērus, pakalpojuma sniedzējs izstrādā:
   1. Sociālo tīklu komunikācijas kampaņas plānu;
   2. 40 vizuālos materiālus sociālo mediju komunikācijai. Piemēram, shēmas, 3 infografikas, fotogalerijas, video fragmentus, izmantojot Latvijas Dabas fonda arhīvā esošos video materiālus, vizuālos materiālus divām sabiedrības iesaistes aktivitātēm;
   3. Apmaksātas reklāmas sociālajos tīklos;
   4. Kopā ar Latvijas Dabas fondu realizē sadarbību ar medijiem ar uzsvaru uz reģioniem. Piedāvājuma summā ietilpst apmaksāti reklāmas laukumi medijos.
7. Vizuālie materiāli noformēti atbilstoši Publicitātes vadlīnijām Latvijas vides aizsardzības fonda finansējuma saņēmējiem: <https://www.vraa.gov.lv/sites/vraa/files/doc/pielik_3_public_vadlinijas_2018_v11.pdf>
8. Latvijas Dabas fonds sagatavo komunikācijas kampaņas saturu, kā arī īsteno dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņu atbilstoši kampaņas plānam.
9. Latvijas Dabas fonds un pakalpojuma sniedzējs kopā var precizēt darba uzdevumu.
10. **Termiņš:** Darba uzdevuma sagatavošana notiek līdz 2024. gada 14. martam.
11. **Konteksts**
12. Komunikācijas kampaņas satura veidošanā izmantojami projektā Nr.1-08/84/2022 “Dabas kapitāls mūsu ikdienā” veidotie materiāli.
13. Projekta Nr.1-08/84/2022 “Dabas kapitāls mūsu ikdienā”, ko finansiāli atbalsta Latvijas vides aizsardzības fonds, mērķis un rezultāts ir:
    1. īstenot dabas kapitāla kampaņu trīs pilota teritorijās - Cēsu, Madonas un Kuldīgas novados, novērtēt tās ietekmi, uzsākt diskusiju starp sabiedrību un lēmumu pieņēmējiem par dabas kapitāla nozīmi cilvēka ikdienā;
    2. iepazīstināt plašāku sabiedrību ar dabas kapitāla un ekosistēmu pakalpojumu jēdzienu;
    3. sagatavot replikācijas stratēģiju dabas kapitāla tēmas tālākai popularizēšanai.
14. Par projektu vairāk var uzzināt: <https://ldf.lv/lv/projects/dabas-kapitals-musu-ikdiena>. Par jau īstenotajām aktivitātēm: Latvijas Dabas fonda mājas lapā [www.ldf.lv](http://www.ldf.lv), sociālajos tīklos: [facebook.com/dabasfonds](https://www.facebook.com/dabasfonds) , [instagram.com/lvdabasfonds/](https://www.instagram.com/lvdabasfonds/) , <https://twitter.com/LVDabasFonds>, kā arī Latvijas Dabas fonda YouTube kanālā: <https://www.youtube.com/@LatvijasDabasfondsOnline/playlists>.
15. 2023. gadā projektā visās pilota teritorijās ir notikušas vairākas tikšanās, lekcijas un diskusijas par dabas kapitālu un ekosistēmu pakalpojumiem ar Cēsu, Madonas un Kuldīgas novadu iedzīvotājiem. Diskusiju rezultātā izvirzīti 30 (no katra novada 10) dabas kapitālu simbolizējošie dabas objekti un ikvienam bija iespēja piedalīties balsošanā gan tiešsaistē, gan klātienē, lai nobalsotu par saviem favorītiem. Sabiedrības balsošanas rezultātā tika izvirzīti 15 (katrā novadā 5) dabas kapitālu simbolizējoši dabas objekti. Par katru no objektiem tapis stends, kas tiks novietots dabā un veidos dabas kapitāla demonstrācijas maršrutus (katrā novadā savs maršruts). Maršruts būs pieejams arī tiešsaistē.
16. Notikušas divas diskusijas par dabas kapitāla jēdzienu festivālā “Lampa”.
17. Sagatavoti 6 video dabas kapitāla popularizēšanai – katrai pašvaldībai divi īsi video: ar ekspertu komentāriem un ielu intervijas, kas pieejami Latvijas Dabas fonda YouTube kanālā un sociālajos tīklos.
18. Notikušas 3 diskusijas “kafija ar politiķiem”. Par katru diskusiju sagatavots īss video, kas pieejami Latvijas Dabas fonda YouTube kanālā un sociālajos tīklos.
19. Veikta sākotnējā sabiedriskās domas aptauja par dabas kapitālu un ekosistēmu pakalpojumiem. Noslēguma sabiedriskās domas pētījums tiks veikts līdz 2024. gada 21. aprīlim. Pētījumi tiks ņemti vērā, novērtējot dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņu un stratēģiski plānojot tālāko komunikāciju par dabas kapitālu citos reģionos.
20. **Prasības pretendentiem**
21. Pretendents ir Latvijas Republikā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā reģistrēts komersants vai uzņēmējs.
22. Pretendentam nav konstatēts, ka piedāvājuma iesniegšanas termiņā pēdējā dienā vai dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu pakalpojuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, pretendentam Latvijā, nav nodokļu parādi, t.sk., valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150 EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).
23. Pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process (izņemot gadījumos, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota uz parādnieka maksātnespējas atjaunošanu vērsts pasākumu kopums), apturēta tā saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts.
24. Pretendentam ir pieredze jomā, ar kuru ir saistīts iepirkums.
25. **Pretendentu izvēles kritēriji**
26. Piedāvājuma izvēles kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums.
27. Piedāvājumi tiek vērtēti pēc punktu metodes, par labāko piedāvājumu piešķirot lielāko punktu skaitu. Maksimālais punktu skaits ir 100 punkti.
28. Saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji:

| **Nr.**  **p.k.** | **Vērtējamais kritērijs** | **Punktu skaits** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Pakalpojuma cena EUR, bez PVN | 40 |
| 2. | Kampaņas plāna, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām | 40 |
| 3. | Pretendenta pieredze | 20 |
|  | Kopā: | 100 |

1. Pretendentam, kura finanšu piedāvājumā norādīta zemākā cena bez PVN, šajā kritērijā tiek piešķirts maksimālais punktu skaits – 40 punkti. Pārējiem piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot formulu: (Cx/Cy x P, kur Cx – lētākā piedāvājuma cena, Cy – vērtējamā piedāvājuma cena un P – noteiktais maksimālais punktu skaits cenai.
2. Kampaņas plāna, taktikas apraksta kvalitāte un atbilstība projekta vajadzībām tiek vērtēta atbilstoši Pretendenta tehniskajā piedāvājumā iekļautajai informācijai. Augstāko vērtējumu (40 punkti) saņem pretendents, kura piedāvājums tiks novērtēts kā visatbilstošākais. Pārējiem piedāvājumiem tiek piešķirts proporcionāls punktu skaits.
3. Pretendenta pieredze tiek vērtēta atbilstoši pretendenta piedāvājumā norādītajiem datiem. Augstāko vērtējumu (20 punkti) saņem pretendents, kura pieredze ir vislielākā. Piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot formulu: (Cx/Cy x P, kur Cx – vērtējamais piedāvājums, Cy – vislielākā pieredze, un P - noteiktais maksimālais punktus skaits pieredzei.
4. Katrs tirgus izpētes konkursa komisijas loceklis veic individuālu piedāvājumu izvērtēšanu, aizpildot izvērtēšanas tabulu un ņemot vērā iepriekš minētos kritērijus.
5. Komisijas locekļu individuālie vērtējumi tiek apkopoti kopējā vērtēšanas tabulā saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma noteikšanai. Pretendenta piedāvājumu ar vienādiem punktiem gadījumā lēmumu pieņem komisijas priekšsēdētājs.
6. Ja iepirkumam tiek iesniegts tikai viens piedāvājums, kas pilnībā atbilst tirgus izpētes prasībām un paredzētajiem finanšu līdzekļiem, pretendents, kas iesniedzis šo piedāvājumu, var tikt atzīts par iepirkuma uzvarētāju.
7. Tirgus izpētes nolikuma 6. sadaļas 1. un 2. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda Latvijas Uzņēmumu reģistra datu bāzē. Pretendents, kas ir reģistrēts ārvalstīs, iesniedz komersanta reģistrācijas apliecības kopiju vai līdzvērtīgas iestādes izdotu dokumentu, kas ir atbilstošs attiecīgās valsts normatīviem aktiem.
8. Ja pretendents ir ārvalstīs reģistrēts uzņēmums, tad tam jāiesniedz attiecīgās ārvalsts kompetentās institūcijas sagatavota izziņa angļu valodā, kas apliecina, ka: 1) pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process – tas neatrodas likvidācijas stadijā, un tā saimnieciskā darbība nav apturēta; 2) pretendentam attiecīgajā ārvalstī nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).
9. Tirgus izpētes 6. sadaļas 3. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda LR Valsts ieņēmumu dienesta publiskojamā datu bāzē.
10. **Pretendentu atlases dokumenti**
11. Finanšu piedāvājums (1. pielikums)
12. Tehniskais piedāvājums (2. pielikums) sagatavots atbilstoši tirgus izpētes prasībām.
13. Pretendenta darbības jomā pieredzes apraksts (3. pielikums)
14. **Pakalpojuma līgums**
15. Pasūtītājs par iepirkumu slēgs pakalpojuma līgumu ar izraudzīto pretendentu, pamatojoties uz pretendentu iesniegto piedāvājumu, pasūtītāja komentāriem un saskaņā ar nolikuma noteikumiem.
16. **Piedāvājuma iesniegšana**
17. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš: **2024. gada 22. februāris plkst.** **17.00**;
18. Piedāvājuma iesniegšanas e–pasta adrese: [dainuvite.roginska@ldf.lv](mailto:dainuvite.roginska@ldf.lv).
19. **Pielikumi**
20. Pielikums – Finanšu piedāvājums (veidne)
21. Pielikums – Tehniskais piedāvājums (veidne)
22. Pielikums – Pieredzes apraksts (veidne)
23. Pielikums

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pozīcija** | **Skaits (stundas/ objekti u.tml.)** | **Cena bez PVN** |
| Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas plāna un 40 vizuālo materiālu sagatavošana |  |  |
| Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas taktiskie risinājumi, t.sk. tehniskās izmaksas |  |  |
| Projekta vadība dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas sagatavošanā un taktisko risinājumu īstenošanā |  |  |
| Citas darbības (ja ir, tad atšifrēt, kādas) |  |  |
| **PVN 21 %** |  |  |
| **Kopā:** |  |  |

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Paraksts

Datums

1. Pielikums

**TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS**

Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas īstenošanas termiņš: no līguma noslēgšanas brīža līdz pilnai saistību izpildei, bet ne vēlāk kā līdz 2024. gada 14. martam.

Lūdzam teksta formātā iekļaut piedāvājumā šādu informāciju, sadalot to attiecīgās nodaļās:

1. Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas radošais un vizuālais koncepts.
2. Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas taktikas apraksts, iekļaujot taktisko risinājumu īsu aprakstu.
3. Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas aktivitāšu īss apraksts un laika plāns.
4. Dabas kapitāla sociālo tīklu komunikācijas kampaņas mērķauditorijas (vismaz 285 000 cilvēku netiešā auditorija) sasniegšanas īss apraksts, norādot izmantojamos medijus un kanālus.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Paraksts

Datums

1. Pielikums

**PIEREDZES APRAKSTS**

Pieredzes aprakstā lūgums sniegt informāciju par ne senāk kā iepriekšējo 3 gadu laikā (2023., 2022. un 2021. gadā) līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai izstrādātajām un īstenotajām ar sabiedrības labumu, it īpaši – dabas un vides jautājumiem, saistītām komunikācijas kampaņām.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Pakalpojuma saņēmējs:** |  |
| Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs: |  |
| Kampaņas nosaukums: |  |
| Pakalpojuma mērķis: |  |
| Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija: |  |
| 1. **Pakalpojuma saņēmējs:** |  |
| Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs: |  |
| Kampaņas nosaukums: |  |
| Pakalpojuma mērķis: |  |
| Kampaņas rezultāti un sasniegtā auditorija: |  |

*Tabulai var pievienot tik rindas, cik pakalpojuma saņēmējus uzrādiet.*

Apliecinu, ka informācija par Pretendenta darbības pieredzi, tā tehniskajām un profesionālajām spējām ir patiesa.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Paraksts

Datums